



26-29 Eylül 2019

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı

PINARBAŞI BELEDİYESİ, KASTAMONU

SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Kutay OKTAY

Prof. Dr. Nazmi KOZAK

Şenol YAŞAR

Moderatör:

Dr. İrfan MISIRLI

ANKARA, 2019

14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Sonuç Raporu

1. Arama konferansı, 2. Çalıştay 3. Turizm, 4. Doğa turizmi,
4. Pınarbaşı

I. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, II. Kastamonu Üniversitesi
III. Pınarbaşı Belediyesi

Basıldığı yer ve tarih:
Ankara, Ekim 2019

Yayımcının adı:
Nazmi Kozak

Yayımcı adresi :
P. K. 589 06445 Yenışehir, Çankaya, Ankara.

Matbaa:
Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Matbaacı sertifika numarası: 26649

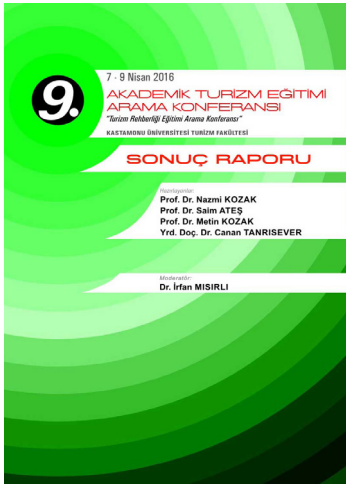
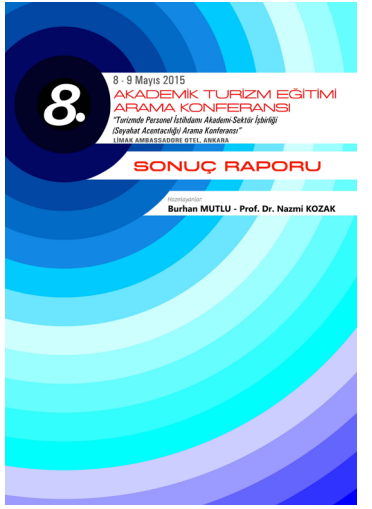
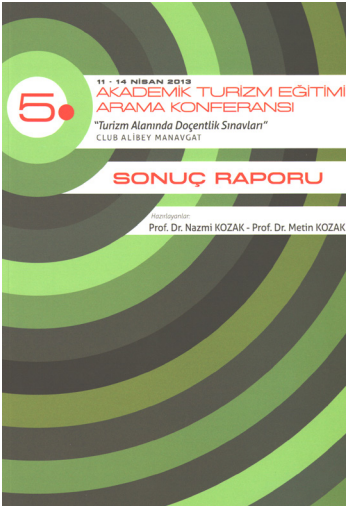
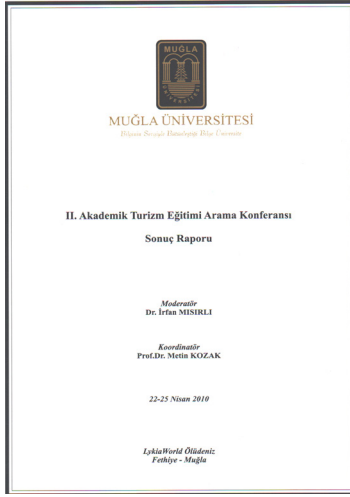
ISBN :
978-605-68389-5-8

Baskı adedi:
200

©Copyright
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi
Kastamonu Üniversitesi
Pınarbaşı Belediyesi

Desteklerinden dolayı teşekkür ederiz.





İÇİNDEKİLER

Önsöz	7
Yönetici Özeti	9
Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştay Sonuç Bildirgesi	11
Arama Konferansı.....	13
SİSMA	14
Doğa Turizminde Gelişime Açık Yönleri	17
Doğa Turizmi Ana Sorun Alanları ve Önerilen Çözümler	22
A-Pınarbaşı Çalışma Grubu	22
B-Eğitim ve Farkındalık Çalışma Grubu	28
C-DT- Tanıtım ve Pazarlama Çalışma Grubu	31
D-DT- Ziyaretçi Yönetimi (Alan Yönetimi) Çalışma Grubu.....	34
E-DT- Mevzuat Çalışma Grubu.....	37
Doğa Turizmi Kavram Haritası.....	40
Doğa Turizmini Yönlendiren En Üst Kademedeki Yönetici Olsaydınız Yapacağınız İlk Üç İcraat Ne Olurdu? Sorusuna Verilen Yanıtların Analizi.....	41
Katılımcı Listesi	46
Ekler	
Ek-1: Çalıştaydan Görüntüler	48
Ek-2: Basında Doğa Turizmi Çalıştay.....	53

TANIMLAR VE KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
AFAD	: T.C. İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı
CBS	: Coğrafi Bilgi Sistemi
BAKKA	: Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı
ÇALIŞMA GRUBU	: Doğa Turizmi alanında deneyimli katılımcıları.
DT	: Doğa Turizmi
HES	: Hidro Elektrik Santrali
İŞKUR	: Türkiye İş Kurumu
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme İdaresi Başkanlığı
KUZKA	: Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
KÜ	: Kastamonu Üniversitesi
KV	: Kısa Vade (altı aylık bir süreyi tanımlar).
OV	: Orta Vade (6ay ile 24 ay arası bir süreyi tanımlar).
ÖÇK	: Özel Çevre Koruma
SİSMA	: (Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi) kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yöntemidir.
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TUBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TUREB	: Turist Rehberleri Birliği
TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
UV	: Uzun Vade (+ 24 ay süreyi tanımlar).

ÖNSÖZ

Türkiye'nin en önde gelen sektörlerinden biri olan turizm sektöründe yer alan her türlü işletmenin gereksinim duyduğu insan kaynağı ve turizmi çeşitlendirme ve 12 aya yayma çalışmaları son yıllarda daha sık olarak gündeme gelmiştir. Yaklaşık 200 çeşidi olan turizm, tüm Türkiye'de olduğu gibi, Batı Karadeniz Bölgesi için de, bir çok turizm değerini barındırması nedeniyle büyük önem taşımaktadır. Kastamonu Üniversitesi, YÖK tarafından "Ormancılık ve Doğa Turizmi" konularında ihtisas Üniversitesi olarak seçilmiştir. Türkiye'nin diğer bölgelerini de kapsayacak şekilde; doğa turizmiyle ilgili mevcut sorunları tespit etmek, sorunlara çözüm önerileri getirmek, yapılabilecek proje konularını tespit etmek ve yöneticilere bir yol haritası sunmak için yereldeki ve bu alanda uzman akademisyen, STK temsilcileri ve tur operatörlerinden oluşan uzman bir ekiple profesyonel bir moderatör eşliğinde ortak bir akıl oluşturarak çözüm önerileri bulmak ve bu önerileri karar vericilere bir yol haritası olarak sunmak üzere tasarlanan bu çalışma, 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Kastamonu İlinin Pınarbaşı İlçesinde Pınarbaşı Belediyesi Kültür Merkezinde gerçekleştirildi.

Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi sponsorluğunda 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nde **14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı** kapsamında "**Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı**" adıyla düzenlenen Çalıştay'da Türkiye'deki turizme elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunlarına yönelik gerekenlerin tartışılması amacıyla yapılan bu etkinlikte; Türkiye'nin ve özellikle Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nin sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması ile ilgili konular tartışılmıştır. Ayrıca, sosyal program kapsamında katılımcılar Pınarbaşı İlçesi'nin en güzide turistik yerlerinden olan Ilica Şelalesi, Ilgarini Mağarası, Valla Kanyonu ve Horma Kanyonu'nu görme fırsatını elde ettiler.

Elinizdeki bu doküman, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden ve doğa turizmi alanında çalışmaları bulunan 49 alan uzmanının, ortak akıl üretmek üzere iki buçuk günlük yoğun çalışmalarıyla ortaya çıktı. Kabul edilebileceği üzere bir sistemin sorunlarının neler olduğu ve onlara getirilen çözüm önerileri kişiden kişiye değişecektir. Bu sebeple, akademisyeninden, öğrencisine, Turizm Bakanlığından okul yöneticisine bu alanda hizmet veren farklı branşlara ve unvanlara mensup katılımcılardan oluşan çalışma grubu Çalıştay moderatörü Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakül-

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

tesisi Öğretim Üyesi Dr. İrfan Mısırlı, katılımcılardan gelen girdileri daha önce başarısı kanıtlanmış bir analiz yöntemi olan Sisma (Sistem- İş- Süreç- Meslek- Analizi) metoduyla Doğa Turizmi Ortak Akıl Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı'nı gerçekleştirerek elinizdeki bu rapor hazırlandı. Bu raporda Doğa Turizminin Türkiye'deki mevcut durumu, gelişmeye açık yönleri, sorunları ve çözüm önerileri her türlü perspektiften ve hiçbir detay atlanmadan yansıtılmıştır. Bu çalışmanın sonuçları ilgili tüm taraflarca dikkatle incelenecek ve bundan sonraki çalışmalarda ve projelerimizde bizler için önemli bir başvuru kaynağı ve yol haritası olacaktır.

Bu çalışmada emeği geçen başta katılımcılar olmak üzere konferansın organizasyonunu başından sonuna kadar büyük bir özveri ve başarıyla gerçekleştiren, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi* ekibine, Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim elemanları ve araştırma görevlilerine, Çalıştay Moderatörü Dr. İrfan Mısırlı'ya ve bu çalışmanın yapılmasında emeği geçen Pınarbaşı Belediyesi personeline, Park Ilıca ve Sarımeşe Oteli yönetici ve çalışanlarına en içten teşekkürlerimizi sunar bu çalışmanın Türk Turizmine yarar sağlamasını dileriz.

Prof. Dr. Kutay OKTAY
Kastamonu Üniversitesi Turizm
Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Nazmi KOZAK
Anadolu Üniversitesi Turizm
Fakültesi Öğretim Üyesi

Şenol YAŞAR
Pınarbaşı Belediye Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI

Bu rapor *Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi* ile *Anatolia: Turizm Akademisi*'nin işbirliğinde Kastamonu *Pınarbaşı Belediyesi* sponsorluğunda 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde, ülkemizdeki turizme elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunlarına yönelik gerekenlerin tartışılması ve Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nin sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması amacıyla düzenlenen etkinliğin tutanağını içermektedir. Sisma Arama Konferansı, Türkiye'deki doğa turizminin, iddia sahiplerinin (stakeholder), sektörün geleceğinin tasarım sürecinde bizzat yer alması ve ortak akıl üretmesi için kullanılan bir yöntemdir. Sisma ekibi tarafından uygulanan bu katılımlı yöntem yaklaşımı ile *Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı* gelecek tasarımı ve değişimi için iddia sahiplerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanarak ortak akıl ortaya çıkartılmış ve bu değişime sistemsel yaklaşım getirilmiştir.

Sisma Arama Konferansı süreci, ön hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşmaktadır. Hazırlık aşamasında doğa turizmi ile ilgili kişiler ile görüşmeler yapılmış, çalışmanın ana kapsamına karar verilmiş, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi belirlenmiş, bazı katılımcılar ile ön görüşmeler yapılmış ve Arama Konferansı'nda tartışılan gelecek tasarımı çerçevesi hazırlanmıştır.

Arama Konferansı akışı içerisinde aşağıdaki adımlarla gerçekleştirilmiştir:

Doğa turizmine yönelik görüşlerin dile getirildiği bir beyin fırtınası seansı ile başlayan toplantı, doğa turizmi için kritik önem taşıyan gelişime açık yönlerin incelendiği bir ortak grup çalışması ile devam etmiştir. Bu çalışmanın ardından, katılımcılarla birlikte tespit edilen beş ana tema çerçevesinde paralel gruplara ayrılarak öneriler geliştirmiştir.

Bu Gruplar

A- Pınarbaşı Çalışma Grubu

B- Doğa Turizmi Eğitim ve Farkındalık Çalışma Grubu

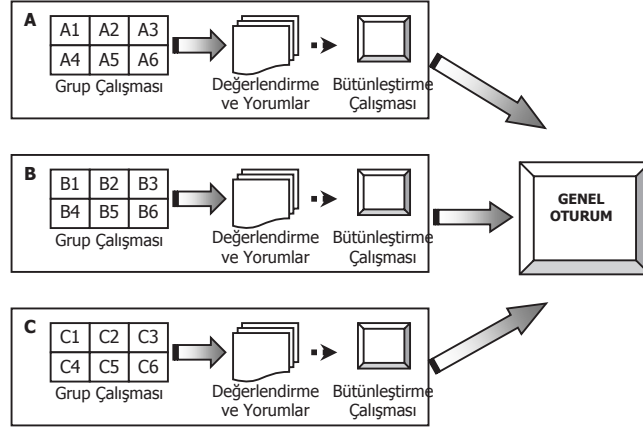
C- Doğa Turizmi Tanıtım ve Pazarlama Çalışma Grubu

D- Doğa Turizmi Ziyaretçi Yönetimi (Alan Yönetimi) Çalışma Grubu

E- Doğa Turizmi Mevzuatı Çalışma Grubu

Bu çalışma sırasında, paralel gruplar konularıyla ilgili sorunları belirlemiş ve her bir sorun için öneri listesi çıkacak şekilde sonuçlar bütünleştirilmiştir. Paralel Arama Konferansı işleminin temel mantığı aşağıdaki diyagramda görülmektedir.

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)



Çalışmanın son seansında, paralel oturumlarda önerilen sorunlar ve çözüm önerileri genel oturum seansında değerlendirilmiş ve grubun tümünün ortak kararı olarak kabul görmüştür.

Rapor iki ana bölümden oluşmaktadır: Yönetici Özeti ve Çalıştay Notları: Yönetici Özeti, Arama Konferansı'nda grup çalışmalarından sonra ortak akılla üretilmiş ve sonra bütünleştirilmiş doğa turizmini etkileyecek sorunları, yetkinlik ve zaafalarını genelde doğa turizminin; özelde ise Pınarbaşı turizminin geleceğini şekillendirmek amacıyla üretilen önerileri kapsamaktadır. Çalıştay notları, Arama Konferansı'nın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri akış sırasına göre raporda sunulmaktadır.



Moderator Dr. İrfan Mısırlı

SONUÇ BİLDİRGESİ

*Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı
26 - 29 Eylül 2019 Pınarbaşı, Kastamonu*

Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi ev sahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nde **14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı** kapsamında "**Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı**" düzenlenmiştir. Türkiye'de ve Kastamonu Pınarbaşı ilçe özelinde doğa turizmine elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunlarına yönelik gerekenlerin tartışılması amacıyla yapılan etkinlikte; Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nin sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması tartışılmış ve konuyla ilgili taraflar olarak üniversitelere bağlı turizm bölümlerinin öğretim elemanları, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri, bu alanda araştırmaları ve yayınları bulunanların da içinde olduğu, kamu ve özel sektörden 44 uzman, çalıştay boyunca Pınarbaşı İlçesi'nin en güzide turistik yerlerinden olan Ilıca Şelalesi, Horma Kanyonu'nu görme fırsatını elde etmişlerdir.

İki gün süren toplantı, arama konferansı yöntemiyle Dr. İrfan MISIRLI'nın moderatörlüğü eşliğinde yürütülmüş çalışmanın sonucunda elde edilen bulgular ve öneriler kitap olarak yayımlanarak kamuoyu ile paylaşılacaktır. Çalıştayda, Doğa turizmi kavram haritası çıkarılmış ve konuyu içeren kavramlar tespit edilerek doğa turizmi konusunda gelişmeye açık 120 sorun tespit edilmiş ve her bir sorun için çözüm önerileri geliştirilmiştir. Çalıştay katılımcılarından oluşan grup, çalışmalarını , mevzuat, tanıtım ve pazarlama, ziyaretçi Yönetimi (Alan yönetimi doğa turizmi eğitimi, ihtisaslaşma ve Pınarbaşı çalışma grupları olmak üzere 5 ana başlık şeklinde ele almıştır.

Çalıştay sürecinde elde edilen bulgular ve çözüm önerileri aşağıda tespit edilen şekliyle kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Doğa turizmine açılması planlanan alanlarda envanter çalışmalarının yapılması ve katılımcı bir yaklaşımla sürdürülebilir turizm gelişim stratejilerinin ortaya konması öncelikli olmalıdır. Etkin bir alan yönetimi sistemi ile yöre insanını sosyo-ekonomik açıdan güçlendirmek ve doğa turizmi faaliyetlerine katılımını sağlamak amacıyla, gönüllü kuruluşlar, üniversiteler, araştırma kuruluşları ve ilgili tüm kurum ve kuruluşlardan destek alınmalıdır. Bu bağlamda, yöresel kültürel değerleri ve gelenekleri koruyarak, gerek ziyaretçi gerekse yöre insanına eğitim ve bilinçlendirme olanakları sunarak, doğa turizmi konusunda bilinçlendirmeyi ve bilgilendirmeyi sağlayacak politikalar ile etkin bir ziyaretçi yönetimi alt yapısı oluşturulmalı-

dır. Alanda oluşturulacak alan yönetim birimi ile alana yönelik tehditlerin önceden belirlenmesi ve tedbirlerin alınmasına yönelik izleme-değerlendirme programlarının oluşturulması gerekmektedir.

Güncel mevzuatta doğa turizmi doğrudan yer almadığı gibi turizmle ilgili kapsayıcı bir mevzuat da bulunmamaktadır. Multidisipliner bir alan olan turizmde içerdiği tüm disiplinleri kapsayan ve bütüncül bir anlayışı ortaya koyan mevzuata ihtiyaç vardır. Karmaşık yapısı sayesinde turizm birçok farklı birimle ilişki içerisindedir. Sorumlulukları farklı olan bu yapılar turizm sektörü içerisinde söz sahibidir. Bu yapıların tek bir çatı altında birleştirilmesi gerekmektedir. Kararların alınması ve planların belirlenmesinde yerel halkın refahı da düşünülmelidir. Güçlü yönetim ve güçlü mevzuat doğru stratejileri de beraberinde getirecektir. Stratejiler oluşturulurken de doğa turizmi için ayrı bir başlık açılması, doğa turizmi için öncelikli alanlar belirlenmesi ve bu alanların gelişiminin izlenmesi gerekmektedir. Doğa turizmi stratejilerinde belirlenen alanların korunması ve gelecek nesilleri aktarılması için taşıma kapasitesi ve sürdürülebilirlik ilkeleri ön planda tutulmalıdır.

Öncelikli olarak Pınarbaşı ve diğer bölgelerin doğa turizmi envanterinin çıkarılması, doğa turizmi kapsamında destinasyonlarda gerçekleştirilebilecek aktivitelerin çeşitlendirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin doğrudan hedef kitlelere ulaşarak gerçekleştirilmesi, turistik alanların düzenlenmesi, geliştirilmesi ve turistik ürüne dönüştürülmesi, doğal ürünlerin ekonomik değere dönüştürülmesi, ulaşım, altyapı, eğitim, çevre ve ihtisaslaşma konusunda yapılabilecekler noktasında çalışmaların başlatılması ve doğa turizmi alanında hizmet verecek işletmelerde görev alacak eleman yetiştirilmesi konuları öncelikli olarak ele alınmalıdır.

Doğa turizmi temelli turistik ürün geliştirme bağlamında profesyoneller ve diğer turistler için farklı parkurların oluşturulması. Yerel halka turistik ürün çeşitlendirme ve girişimcilik hususunda eğitimlerin verilmesi ve girişimlerinin devlet veya kalkınma ajansı tarafından desteklenerek teşvik edilmesi. Özel kuruluşlar, STK'lar ve kamu kurum ve kuruluşları arasında iş birliğinin sağlanması ve tanıtım faaliyetleri için ortak bütçe oluşturulması. Doğa turizmüne yönelik turizm rehberlerine ayrı bir ruhsatname (Green Kokart) verilmesi. Seyahat acentalarının yasal sınıflandırmanın yanı sıra uzmanlık alanına göre sınıflandırılması sağlanarak doğa turizmi faaliyetlerinde uzmanlaşmış seyahat acentalarının sayısının artırılması. Bu konuda mevzuatta gerekli değişikliklerin yapılması. Örneğin kültür turizminde uzmanlaşmış acentalar, doğa turizminde uzmanlaşmış acentalar vb. Yerel halkın ve ziyaretçilerin doğa turizmi konusunda bilinçlendirilmesinde ulusal medyanın kullanılması. Turizm eğitim kurumlarından ve KOSGEB, Kalkınma Ajansları (KUZKA, BAKKA) gibi girişimcilik kuruluşlarından destek alınması. Dijital, sosyal medya platformlarının ve sosyal medya önderlerinin (influencer) markalaşma çalışmalarında kullanılması gerekmektedir. Bu çalışma, Kastamonu Üniversitesi'nin Doğa Temelli Turizm ve Ormanlık alanlarında ihtisas Üniversitesi seçilmiş olması nedeniyle, öncü misyon çalışmaları yürütmesi için anlamlıdır.

ARAMA KONFERANSI

Arama konferansı, ortak akıl üretmeyi amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Bir grup iddia sahibi, metodolojinin ön gördüğü mantık içerisinde en ideal gelecekleri, çözüm önerilerini ortaya çıkartacak stratejileri, işbirlikçi bir tutumla tasarlarlar. Ortak görüş, sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Klasik olmayan konferans düzeni içinde, ortak akıl aramak üzere toplanan grup üyeleri iki-üç günlük bir fikir arama konferansı için bir araya getirilir. Grup üyeleri; konu ile ilgili, o konuda çalışıp bir tecrübe kazanmış karar vericiler ve bilgi birikimi olan kişiler kısaca "alan uzmanı" diye tanımlanır. SİSMA çalışmasında aranan şey ortak akıldır. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl arama konferansının her aşamasında ortak fikirler aranır ve bulunur. Klasik konferans düzenlerinde bir veya birkaç kişi çıkıp belirli konuları anlatır ve geri kalanlar dinler; arama konferansında ise, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşır.

Beyin fırtınaları, tartışma ve yorum konuları genelden özele doğru yürür ve evelden tanımlanmış olan "konferans görevi" tamamlanınca sona erer. Avustralyalı bilim adamı Fred Emery tarafından sistem düşüncüsü ve grup dinamiği teorilerine dayandırılarak geliştirilmiş bir yöntemdir. Çok çeşitli sorunlarda ve kurumlarda ABD, Kanada, Avustralya, İngiltere, Hindistan ve Norveç gibi ülkelerde 80'li yıllardan bu yana sıklıkla kullanılmaktadır.

Arama konferansının amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri bir araya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içerisine dahil etmektir. Toplantı, büyük grupların küçük gruplara bölünmesiyle organik bir şekilde, konferans görevini bitirinceye kadar çalışır. Konferansın sonuca götürülmesinde bir moderatör bulunur. Moderatör tartışmanın içeriğine karışmaz ve içerik ile ilgili özel uzman olması gerekmez. Moderatörün rolü, süreci ve çıktıları zamanında tamamlamak ve grubu, yöntemin tekniklerine uygun bir şekilde yönlendirmektir.

Çalışma Grubu Yapısının Özellikleri

Gelecekte etkilenen ve geleceği etkileyen; gelecek ile ilgili problemlerin çözülmesindeki alternatiflerden çıkarılabilecek olan kişiler arama konferansı grubuna davet edilmelidirler.

- Karar vericilerin, uygulayıcıların, kurum içi veya dışındaki ilgili ve yetkili yöneticilerin katılmasına özen gösterilmelidir.
- Katılanların uzman olmaları gerekmez ve beklenmez.
- Toplantı süresince rütbe, statü, yetki, yaş veya bir meslek grubuna ait olmak katılımcıların varsayımlarını etkilese de, oturumlarda bir öncelik veya bir ayrıcalık sağlamaz.
- Gönüllü katılım önemlidir.

- Katılımcılardan kendi fikirleri kadar diğer fikirleri dinlemeye önem vermeleri, yeni veya alışılmamış fikirlere önyargılı yaklaşmamaları, kavgacı değil uzlaştırıcı olmaları beklenir.
- Arama konferansı klasik bir konferans türü değildir. Uzun konuşmalar yapılmaz. Metodoloji yönlendirmesi doğrultusunda her türlü yanıt ve görüşe yer verilir.

Katılımcıların Uyması Gereken Kurallar

- Katılanlar, tüm toplantıya müdahil olurlar. Konferans sürecinin evreleri birbiri arasında ilişkili olduğu için bir parçasına katılıp öbür parçasına katılmamak olmaz.
- Katılanlar, konferans bitinceye kadar hiçbir şekilde rahatsız edilmemeli ve konferans mekânından ayrılmamalıdır.
- Katılanların, iş yerlerinden ve ailelerinden uzakta iki-üç gün aynı mekânda kalmaları önerilir. Yeme-içme ve konaklama tesislerinin aynı mekânda olmasına özen gösterilmelidir.

SİSMA

Çalışma sırasında iki yöntem ve teknikten yararlanılmıştır. Bunlardan birincisi SİSMA, diğeri ise SWOT Analizi tekniğidir.

SİSMA Nedir?

SİSMA “Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi” kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır. 1960’lı yıllarda Kanada’da eğitim analizlerinin yapılması ve geliştirilmesi amacıyla kullanılmaya başlandığı için, İngilizce’de öğretim programı geliştirmenin kısaltması olan DACUM (Developing A Curriculum) yöntemi olarak tanınmaktadır. DACUM yöntemi 1976 yılından itibaren Amerika Birleşik Devletleri’nde Ohio State Üniversitesi bünyesinde CETE’nin (Center on Education and Training), özellikle Prof. Dr. Robert Norton’un ve çalışmaları sonucu sistem, süreç, iş, problem ve meslek analizi yapılması çalışmalarında da kullanılmaya başlanmış ve günümüzde dünyada yaygın olarak kullanılmaktadır. Yöntemin Türkçe karşılığı olarak SİSMA önerilen DACUM yönteminin dayandığı temel fikir, analizin konunun o alanda bizzat çalışanların yardımı ve etkin katılımı ile incelenmesidir. Söz konusu yöntemin kullanılması yoluyla, çalışma alanıyla ilgili analiz hızlı ve etkin bir şekilde belirlenebilmektedir. Çalışmalar iki ya da üç gün sürebilmektedir. Çalışma kısa süre içerisinde verimli sonuçlar alınabilmesine olanak verdiği için etkin, hızlı ve düşük maliyetli bir yöntem olarak kabul edilmektedir. İki-üç günlük grup çalışması ile gerçekleştirilen analizlerin sonucunda, yapılan çalışma konusuyla ilgili detaylı tablolar ortaya çıkmaktadır.

SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar

- İş analizi,
- sistem analizi,
- süreç analizi,

- ortak Akıl arama toplantıları,
- problem analizleri,
- vizyon misyon belirleme çalışmaları,
- eğitim programı geliştirme,
- yeterlilik testi geliştirilmesi,
- çalışanların performanslarının değerlendirilmesi,
- iş tarifleri,
- proses tarifleri (ISO 9000) ve
- iş modifikasyonları.

SISMA'nın Felsefesi

Yöntemin dayandığı temel felsefeyi; *“bir sistemi, süreci, problemi veya işi en iyi o alanda bizzat çalışanlar tarif ederler”* ifadesi ile özetlemek mümkündür. SISMA, çalışmaya davet edilen alan uzmanlarının aktif olarak katılımları ile gerçekleşen bir grup çalışmasıdır. Söz konusu grup çalışmasında, alanda bizzat çalışan alan uzmanları, SISMA yöntemini bilen bir “grup yönlendiricisi”nin (facilitator-moderatör) yardımı ile çalışma konusuyla ilgili detaylı bir analizi gerçekleştirebilmektedirler.

SISMA'nın Kalite Unsurları

SISMA yöntemi ile yapılacak bir analiz çalışmasının kalitesi temelde iki önemli unsura dayanmaktadır. Bu unsurlardan birincisi, analizi yapılan süreç, iş, sistem veya meslek dalında bizzat faaliyet gösteren alan uzmanlarıdır. Bu uzmanlar belirli kriterlere göre seçilerek çalışmaya davet edilmektedir. Alan uzmanlarının doğru seçimi çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerden birisidir. Bu nedenle; çalışmaya katılacak kişinin;

- ilgili alanda bizzat çalışıyor olması,
- alanda tecrübe sahibi olması,
- alan ile ilgili bilgi ve becerilere sahip olması,
- alan ile ilgili bilgi ve becerileri ifade etme, iletişim kurma ve grup içinde çalışma yeteneğinin olması ve
- başta teknolojik gelişmeler olmak üzere, alanla ilgili her türlü gelişme hakkında bilgi sahibi olması gerekmektedir.

Çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen ikinci bir unsur ise; iki-üç gün süresince grubun yönetime uygun olarak çalışmasını sağlamaktan sorumlu olan (Moderatör) grup yönlendiricisidir. Belli bir karara varmadan önce herkesin düşündüğünü özgürce söylemesi esasına dayanan “beyin fırtınası” (brain storming) tekniğinin kullanıldığı grup çalışmasında, koordinasyon ve yöntemin aynen uygulanması açısından grup yönlendiricisi büyük önem taşımaktadır. Grup yönlendiricisi olarak görev alan kişinin SISMA yönteminin uygulanması konusunda kapsamlı bir eğitim (teorik ve uygulamalı) almış olması gerekir.

Grup yönlendiricisinin, insan ilişkileri ve grup yönetmede yeterli olması, iki ya da üç günlük çalışma süresinde istenilen hedeflere, istenilen kalitede ve verimli bir şekilde ulaşılabilmesi bakımından yeterli olması ön koşuldur.

SİSMA yöntemi ile gerçekleştirilen grup çalışmasının tüm aşamalarında, grup içinde uzlaşma sağlanması, tartışmaların konuyla doğrudan ilgili olması ve belirlenen süreyi aşmaması yönlendiricinin iletişim becerisine ve yöntemi uygulamadaki başarısına bağlıdır.

SİSMA Çalışmasının Aşamaları

Çalışma; katılacak alan uzmanlarının belirlenen kriterlere göre tespit edilerek seçilmesini takiben incelenecek alanın dar ya da geniş kapsamlı olmasına bağlı olarak iki ya da üç gün sürebilmektedir.

Çalışma;

- ▶ grubun yöntem hakkında bilgilendirilmesi,
- ▶ sistemin/sürecin/sorunun/mesleğin/işin beyin fırtınası tekniği kullanılarak gözden geçirilmesi,
- ▶ mesleğin/işin/sistemin/sürecin ana dallarının belirlenmesi,
- ▶ ana dallara bağlı olarak anlamlı alt grupların belirlenmesi,
- ▶ belirlenen ana ve alt grupların tekrar gözden geçirilmesi ve düzenlenmesi,
- ▶ belirlenen ana ve alt grupların sıralanması,
- ▶ alanın bugünü ve geleceğine yönelik eğilimlerin belirlenmesi,
- ▶ çalışmanın grup ile tartışılarak son şeklinin verilmesi,

Yukarıda kısaca özetlenen şekilde ve belirlenen esaslara bağlı kalınarak oluşturulan grubun iki-üç günlük analiz çalışması sonucunda ortaya çıkan tablo daha sonra gerekirse çeşitli kuruluşlara/kişilere görüş alınmak üzere gönderilmektedir (verification). Bu kuruluşlar/kişiler yapılan çalışmayı değerlendirmekte ve geri bildirim vermektedirler.

Çalışma Sırasında Uyulması Gereken İlkeler

- Çalışmanın başlangıcında kısa bir ısınma egzersizi (Buz kırma aktivitesi) uygulanmaktadır.
- Her bir ana grup için kritik hususların tanımı ve genel gözden geçirme işlemi sırasında serbest beyin fırtınası yöntemi uygulanmalıdır.
- Konunun gözden geçirilmesi sırasında organizasyon şeması geliştirilmelidir.
- Her bir grup üyesinden veri almaya çalışılmalıdır. Veri alınamayan grup üyeleri, çalışmaya katılımlarının sağlanması için motive edilmelidir.
- Gruba mümkün olduğu kadar çok, samimi olarak övgüde bulunulmalıdır.
- Grup üyelerine asla olumsuz davranılmamalı ve tenkit edilmemelidir.

DOĞA TURİZMİNDE GELİŞİME AÇIK YÖNLER

Bu bölüm ortak oturum sırasında moderatör tarafından katılımcılara beyin fırtınası çalışması esnasında yöneltilmiş olduğu sorulardan alınan yanıtlardan oluşturulmuştur ve 120 madde yer almaktadır.

1. Tanıtım yetersizliği,
2. Doğa turizmiyle ilgili envanter çalışmalarının yetersizliği,
3. Doğal kaynakların turizm ürününe dönüştürülmemesi,
4. Ziyaretçi sınırlandırılmasının getirilmemesi,
5. Doğa turizminde altyapı ve üstyapı yetersizliği,
6. Doğa turizmi planının olmaması,
7. Kurumlar arası koordinasyon eksikliği,
8. Destinasyon yönetiminin olmayışı,
9. Hazırlanan planların uygulanmaması,
10. Milli Parklar yönetim merkezinin destinasyonda olmayışı,
11. Doğaya uygun konaklama tesislerinin yetersizliği,
12. Halkta ve turistlerde doğa koruma bilincinin eksikliği,
13. Çevre koruma bilincinin yetersiz olması,
14. Doğa turizmi planlama yönetimi çalışmalarının uzun vadeli olmaması,
15. Doğa turizmi noktasında kalifiye eleman yetersizliği,
16. Doğa turizmi ile ilgili mevzuat ile ilgili sorunlar,
17. Rant beklentileriyle alan tahsisi,
18. Doğa rehberliği ve kaçak rehberlik sorunları,
19. Destinasyon paydaşlarının sürece dahil edilmemesi,
20. Bütçede doğa turizmi için yeterli payın ayrılmaması,
21. Halkın doğa turizmi alanında bilinçlendirilmesine yönelik eğitimler düzenlenmemesi,
22. Projelerin iyi bir şekilde planlanmaması ve yarım kalması,
23. Doğa turizmi destinasyonlarına ulaşım sorunlarının olması,
24. Doğa turizminden elde edilen gelirin bu doğrultuda kullanılmaması,
25. Halka ilişkiler ve tanıtım çalışmalarının yetersiz kalması,
26. Yerel rehber yetersizliği,
27. 365 gün planlamanın gerekliliği ve böyle bir planın olmayışı,

28. Yerel yönetimlerin çevreyi koruma yerine, ekonomik kalkınmaya yönelmeleri,
29. Alan kılavuzu denetimlerinin yetersizliği,
30. Cezaların caydırıcılığının olmayışı,
31. Kalifiye eleman yetersizliği,
32. Yerel işletmelerin temel hizmet standartları konusunda yetersizliği,
33. Kurumlar arası alan kavgası,
34. Maden yasaların tüm yasalardan üstün sayılması,
35. Doğa turizmi getirilerinden yerel halkın yararlanmaması,
36. Yatırımların büyük şirketler tarafından yapılması,
37. Doğa turizmi alanlarında yaban hayatına gereken özenin gösterilmemesi,
38. Eko-sertifika ve belgelendirmede akreditasyon eksikliğinin olması,
39. Doğaya aykırı alt yapı ve üst yapı girişimleri,
40. Doğa turizmi projelerinin sadece hayvancılıkla ilgili olması,
41. Kaçak gezi ve organizasyonların düzenlenmesi,
42. Endemik bitki türlerinin korunma yönteminin bilinmemesinden kaynaklı zarara uğratılması,
43. Yoğun termik santral HES yapılması,
44. Hayvan ve bitki kaçakçılığı,
45. Turizm fakültesi rekreasyon bölümlerinin doğa turizmi kapsamında yapılandırılmaması,
46. DTDK kazılarında paydaşların eğitim ve bilinç eksikliği,
47. Doğa turizmi araştırmalarının çoğunluğunun ekonomik katkı ekseninde olması,
48. Altyapı sorunları çözülmeden bölgelerin turizme açılması,
49. Yerel yönetimlerin doğa turizmine ekonomik eksikli bakışı,
50. Doğal kaynakların bilinçsizce tahrip edilmesi,
51. Doğa turizmi bölgelerinde yönlendirme tabelalarının eksik olması,
52. Çarpık yapılaşma ile kaçak rehberlere yönelik denetimlerin yapılmaması,
53. Tur organizasyonlarında güvenliğinin arka plana atılması,
54. Ziyaretçilerin kurallara uymaması,
55. Yolların genişletilmesi,
56. Konaklama ve diğer hizmetlerin yetersiz olması,
57. Eko-turizm rehberliği yüksek lisans programının karşılığının olmaması,
58. Korunan alanlarda statü değişikliği,

59. Doğal alanlara karşı bilgisizlik,
60. Atıklardan dolayı yaban hayvanlarının yemek alışkanlıklarının değişmesi,
61. Çöp alanlarının yetersiz olması,
62. Tabela tahribatı,
63. Doğa turizminde emniyet ve güvenlik sorunu,
64. Risklerin sigorta kapsamına girmemesi,
65. Para odaklı bir kültürel yaşamın yaygınlaşması,
66. Doğanın kendini yenileme hızını aşan planlama ve uygulamalar,
67. Tüm yolların asfaltla kaplanması,
68. Doğal alanlardaki yapıların yöresel mimariye uymaması,
69. Sosyal medya dezenformasyonu,
70. Korunan alanlardaki bozulan habitatın yenilenmemesi,
71. Doğa turizmi turu gerçekleştirecek uzman acentelerin olmaması,
72. Teori ve uygulamanın birbirine uygun olmaması,
73. Doğa turizmi rotalarının istenen düzeyde olmaması,
74. Dağcılık, eko-turizm, trekking kulüplerinin deneyimlerinden yeterince yararlanılmaması,



75. Bitki ve hayvan kaçakçılığı için ziyaretçilere yönelik caydırıcı önlemlerin alınmaması,
76. Seyahat acenteleri ve rehberlerin uzmanlaşma yetersizliği,
77. Büyük seyahat acentelerinin doğa turizmi alanında hizmet vermemesi,
78. Paket tur programlarının kısa zamanda birçok yer gezme amaçlı hızlandırılması,
79. Rehberlerin ekoloji bilgisine sahip olmaması,
80. Doğa turizmi alanlarının gençler ve çocuklar için eğitim amacıyla kullanılmaması,
81. Motorsuz taşıtlara yönelik ulaşım entegrasyonunu sağlanmaması,
82. Doğa turizminde iklimsel koşulların göz ardı edilmesi,
83. Kitle turizmi anlayışıyla doğa turizmi yapılmaya çalışılması,
84. Ziyaretçilerin eko-sisteme duyarsız davranması,
85. Yerel halkın doğa turizmindeki yerinin belli olmaması,
86. Kamp alanı eksikliği,
87. Yaban yaşamına zarar veren yaklaşımlar,
88. Paydaş kurumlar arasında entegrasyon yetersizliği,
89. Koruma alanlarındaki ziyaretçi merkezlerinin eksikliği,
90. Yeni rota arayışlarındaki yetersizlik,
91. Ziyaretçi yönetiminin yetersizliği,
92. Engelli bireylerin göz ardı edilmesi,
93. Hizmet alanlarının bakımsızlığı,
94. Kurtarma ve sağlık ekiplerinin yetersizliği,
95. Coğrafi bilgi sistemlerinin kullanılmayışı,
96. Sakin şehirlerin misyonlarının bozulması,
97. Acil durumlarda müdahale yavaşlığı,
98. Doğal kaynaklar üzerindeki baskılar,
99. Alanlarda uygulanan projelerin proje sonunda sürdürülemediği,
100. Bütçe yetersizliği,
101. Milli parklarda sağlıkla ilgili birimlerin olmayışı,
102. Çevre ve STK'ların ekonomik çıkar odaklı olması,
103. Kurum ve işletmelerin üzerlerine düşen görevleri yerine getirmeyişi,
104. Tanıtım, teşvik ve ödüllendirmelerin yeterince yapılmaması,
105. Eko-turizm gelirlerinin yöre halkına yarar sağlamayışı,
106. Teşviklerin objektif kriterlere göre yapılmayışı,

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

107. Taşıma kapasitesi rezervasyon sisteminin olmayışı,
108. Katı ve sıvı atık yönetiminin yeterince gerçekleşmeyişi,
109. Doğa turizmi alanlardaki aşırı yapılaşma,
110. Yerel yönetimlerin seçim sonrası politika değişikliğine gitmesi,
111. Tanıtım ve promosyonların ekosistemi olumsuz etkilemesi,
112. Yerel işgücünü kalkındıracak harcamaların yapılmayışi,
113. Doğa turizmi alanlarında motorlu taşıt kısıtlarının olmayışı,
114. Yasal denetim konusundaki yetersizlik,
115. Konaklama işletmelerinin çekim alanlarında inşa edilmesi,
116. Doğa turizmi konumunda eylem planlarının olmayışı,
117. Ziyaretçi izleme sistemlerinin olmaması,
118. Ziyaretçi istatistiklerinin olmayışı/eksikliği,
119. Çok disiplinli alan yönetim anlayışının olmayışı,
120. Yaban yaşamın rehabilitasyon alanlarının yetersizliği.



DOĞA TURİZMİ ANA SORUN ALANLARI VE ÖNERİLEN ÇÖZÜMLER

A – PINARBAŞI ÇALIŞMA GRUBU

Komisyon Başkanı: Kutay OKTAY

Grup Sözcüsü: Funda TERZİ

Raportör: Emrah YAŞARSOY

Komisyon Üyeleri:

Saim ATEŞ

Özkan EVCİN

Faik TERZİ

Mehmet YILMAZ

Kerim GÜNEY

Zafer YILMAZ

A1 SORUN	<i>Pınarbaşı turistik çekim kaynaklarının envanterinin çıkarılmaması</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Ilica Şelalesi, Valla kanyonu, Horma kanyonu, Ilgarini, Ejder, Kuyluç ve Mantar Mağaraları, Tanrı Çay Peloid Kaynağı, Bakacak Tepesi, Kerte Seyit Terası, yaylalar (Kerte, Kokurdan, Sorkun, Kurtgirmez), Roma Hamamı (Ilica Hamamı) ve potansiyel mağaraların turizm envanterlerinin çıkarılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Pınarbaşı Kaymakamlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Komisyonların oluşturularak gerekli çalışmaların başlatılması, ▶ Konuyla ilgili çalışmaların projelendirilmesi ve KUZKA, TKDK, AB gibi kurumlardan desteklerin alınması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade
A2 SORUN	<i>Turizm danışma ofisinin ve alan kılavuzlarının yetersiz olması</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Pınarbaşı Turizm Danışma Ofisinin kurulması, ▶ Turizm hizmetleri için kalifiye eleman yetiştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Belediyesi, Milli Parklar, Kastamonu Üniversitesi.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Kurumlar arası çalışmaların başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade

A3 SORUN	Doğal turistik yerlerde yapılabilecek aktivitelerin belirli olmayışı
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Doğa sporlarının düzenlenmesi, ▶ Kamp ve karavan alanlarının oluşturulması noktasında en doğru yerlerin belirlenmesi, örneğin; Horma Okulu'nun yanına kamp ve karavan alanının yapılması, ▶ Tarım turizmi kapsamında aktivitelerin düzenlenmesi, ▶ Trekking rotalarının belirlenmesi ve oluşturulması, ▶ Bisiklet rotalarının oluşturulması, ▶ Üst gelir gruplarına yönelik motocross gibi sportif ve macera aktivitelerinin geliştirilmesi, ▶ Festivallerin, organizasyonların sayısının artırılması, ▶ Ziyaretçilere kültürel ve sanatsal gösterilerin sunulması, ▶ Atıcılık faaliyetleriyle ilgili uygun alanların belirlenmesi ve başlatılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Belediyesi, Sivil Toplum Kuruluşları, Kastamonu Üniversitesi, KUZKA, yerel girişimciler.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Potansiyel gruplarla iletişim ağının güçlendirilmesi ve turizm faaliyetlerinin başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade
A4 SORUN	Kanyon geçiş imkânlarının yeterli olmaması
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yürüyüş parkurlarının iyileştirilmesi, yeni parkur seçeneklerinin analiz edilmesi, ▶ Valla Kanyonuna cam köprü inşa edilmesi. Kastamonu-Pınarbaşı'nda bulunan Valla Kanyonu derinliği yer yer 800 ila 1000 metre derinliğe sahip dünyanın en derin ve zorlu ikinci kanyonudur. Kanyon üzerine inşa edilebilecek bir cam köprü hem Pınarbaşı hem de Türkiye için yurt içi ve yurt dışından turist çekebilecek bir çekim alanı haline gelebilir. (Çin'in kuzeyinde Handan şehrinde bir örneği olan 430 metre uzunluğunda ve 1180 metre yüksekliğinde ve 6 metre genişliğe sahip köprüye geçiş kişi başı ücreti 21 ABD Doları ve günlük taşıma kapasitesi 8000 kişidir).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kastamonu Valiliği, İl Özel İdaresi, KUZKA. Kültür Turizm Bakanlığı, Orman Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Gerekli koordinasyon ve fizibilite çalışmalarına başlanması çalışmaların hayata geçirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade

A5 SORUN	<i>Pınarbaşı'ndaki düz alanların yeterince değerlendirilmemesi</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cezbedici faaliyetlerin geliştirilmesi, ▶ Su kaynakları yerlerinde dinlenme yerlerinin inşa edilmesi, ▶ Ilıca'daki okulun turizme pansiyon şeklinde kazandırılması, ▶ Ilıca İlkokulu'nun arkasındaki ırmağın üzerine doğal ve otantik tesis kurulması, ▶ Paşa Konağı'nın yeniden işlevlendirilmesi ▶ Kara Fasil'daki ambarların turizme kazandırılması, ▶ Ilıca'daki ambarların orijinal haliyle korunarak turizm alanında değerlendirilmesi, ▶ Kültür Evi inşa edilmesi ve yöresel ürünlerin orada sergilenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Milli Parklar Bölge Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, yerel paydaşlar ve girişimciler.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Her bir madde için projelendirmelerin yapılması ve gerekli çalışmaların başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade
A6 SORUN	<i>Doğa turizminin yapılabileceği yerlerde nüfusun azlığından dolayı hizmet verecek çalışanın bulunmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Uluslararası gönüllü çalışma kampının düzenlenmesi, ▶ Ev kadınlarının doğa turizmi konusunda bilinçlendirilmesi ve yöresel kıyafetleriyle birlikte turizm sektöründe istihdamının sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Belediyesi, Kastamonu Üniversitesi ve İŞKUR.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ İlgili kuruluşlarla irtibata geçilmesi ve oluşturulacak plan-projelerin hayata geçirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade
A7 SORUN	<i>Ulaşım sorunları</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Soğuk su civarında köprü inşasının gerçekleştirilmesi, ▶ Valla Kanyonu yolunda asfalt çalışmalarının yapılması, ▶ Kastamonu şehir merkezi ve Pınarbaşı ilçesi arasındaki toplu taşıma imkânlarının artırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kastamonu Belediyesi, Pınarbaşı Belediyesi, İl Özel İdaresi, Milli Parklar, Kaymakamlık.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Kurumlar arası iletişimin sağlanması ve buna yönelik çalışmaların başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade

A8 SORUN	Konaklama kapasitesinin yetersiz olması
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi, ▶ Köy evlerinin onarılması ve turizme kazandırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, KUZKA, Kastamonu Üniversitesi, muhtarlıklar, STK'lar ve girişimciler.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Yerel halka gerekli duyuruların yapılması, eğitimlerin verilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade
A9 SORUN	Tanıtım yetersizliği
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ İnternet sayfası ve facebook, instagram gibi dijital medya araçlarının geliştirilmesi, ▶ Blogger ve sosyal medya gezginlerinin ilçeye çekilmesi ve ilçenin turistik ürünlerinin bilinirliğinin arttırılması, ▶ Uluslararası gönüllü çalışma kampının düzenlenmesi, ▶ Yurtiçindeki üniversitelerdeki kulüpler aracılığıyla doğaseverlerin bölgeye çekilmesi, ▶ Foto safari, off-road gruplarını, trekking grupları, bisiklet gruplarına ulaştırılması, ▶ 43 endemik bitkinin fotoğraf sergisi ve dijital medya aracılığıyla tanıtımının yapılması, ▶ Hedef kitlelerin doğru tespit edilmesi ve onlara yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, ▶ Pınarbaşı'nın yöresel ürünlerinin Kastamonu Şehir Merkezi'nde de sunulması. ▶ Kastamonu-Pınarbaşı'nda ki doğal yapı , dijital ortama aktarılarak, tasarımlarda , yazılımlarda , bilgisayar oyunu yazılımlarında, animasyonlarda değerlendirilmesi .
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Kaymakamlığı, Pınarbaşı Belediyesi, Kastamonu Üniversitesi. İl Kültür Turizm Müdürlüğü.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Sosyal medya uzmanlarıyla iletişime geçilmesi, gerekli kurum ve kuruluşlar arasındaki işbirliği ile tanıtım faaliyetlerinin başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade

A10 SORUN	Çevresel sorunlar
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gönüllülük faaliyetlerinin düzenlenmesi, ▶ Temizlik hizmetlerinin belediye tarafından aksatılmaması, ▶ Turistik potansiyeli olarak yerlerde madencilik faaliyetlerinin sınırlandırılması, ▶ Mantolama ya da giydirme şeklinde ilçeye özgü bir mimarinin geliştirilmesi, ▶ Yerel halka ve turistlere çevre temizliği bilincinin kazandırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Gönüllü Hizmetler Derneği, Kastamonu Üniversitesi, Pınarbaşı Belediyesi, Milli Parklar, İŞKUR, İl Özel İdaresi.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Çevre temizlik faaliyetlerinin düzenli olarak yerine getirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Kısa vade
A11 SORUN	Doğal ürünlerinin ekonomik kazanca dönüştürülememesi
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yöresel ürünlere yönelik internet üzerinden satışın yaygınlaştırılması, ▶ Odun dışı orman ürünlerinin yöre halkı tarafından değerlendirilmesi, ▶ Kooperatifleşmeye gidilmesi ve ▶ Kadın kooperatiflerinin oluşturulması, ▶ Acı elma sirkesi, kiren, kızamık, karamuk, çilek, mantar çeşitleri gibi organik yöresel ürünlerin satılmasına yönelik satış yerlerinin açılması, ▶ Bu ürünlerin kültüre edilip bu bölgede çoğaltılması, ▶ Seraların inşa edilerek ziyaretçilere taze ürünlerin sunulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Pınarbaşı Belediyesi, yerel paydaşlar ve girişimciler, Kastamonu Üniversitesi.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Gerekli çalışmaların başlatılması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade

A12 SORUN	Ormanlık ve doğa turizmi alanında ihtisaslaşma kapsamındaki beklentilerin karşılanmaması
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none">▶ Belli aralıklarla üniversite öğrencilerinin tur kapsamında Pınarbaşı'nı ziyaret etmelerinin sağlanması,▶ Doğa turizmi pazarlayan tur şirketleriyle bağlantıların kurulması.▶ KÜ Güzel Sanatlar Fakültesinin el sanatları ve yöresel kıyafetler konusunda öncü rol üstlenmesi,▶ Bir sonraki aşamada, bu etkinliğin gelen ziyaretçilerle birlikte kooperatif bünyesinde gerçekleştirilmesi,▶ Kalifiye eleman yetiştirilmesi,▶ Ev pansiyonculuğu eğitimlerinin verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kastamonu Üniversitesi, Kastamonu Belediyesi, sivil toplum kuruluşları, yerel paydaşlar ve girişimciler.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Gerekli çalışmaların projelendirilmesi ve hayata geçirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade



B – EĞİTİM VE FARKINDALIK ÇALIŞMA GRUBU

Komisyon Başkanı: Meryem AKOĞLAN KOZAK

Grup Sözcüsü: Tolga Fahri ÇAKMAK

Raportör: Yakup ERDOĞAN

Komisyon Üyeleri:

Nazmiye ERDOĞAN

Canan TANRISEVER YİĞİT

Salih YILDIZ

Çağdaş AYDIN

Hasan YILDIRIM

Hakan ZİVADEOĞLU

B1 SORUN	Yerel Halkın Doğa Turizmi Farkındalığı Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none">▶ Yaygın eğitim kurumları tarafından ve çeşitli projeler kapsamında halkın yaşadığı yöre ve doğası hakkında eğitilmesi.▶ Yerel halkın doğanın bozulmasında tek aktör gibi görülmesi algısının ortadan kaldırılması.▶ Yerel halkın bilinçlendirme çalışmalarından önce gerekli araştırmaların yapılması.▶ Yerel halk araştırmalarında sosyolog ve psikologlara yer verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ STK, Halk Eğitim Merkezleri, Belediyeler
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Yaygın Eğitim, Dijital Medya, Televizyon ve Radyo Programları ve Projeler
SÜRE/VADE	▶ Kısa vade
B2 SORUN	Eğitimcilerin Eğitimsizliği Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none">▶ Doğa turizmi konusunda verilen eğitimlerin alanında uzman kişiler tarafından verilmesinin sağlanması,▶ Eğitimcilerin eğitiminde uygulamalı eğitime önem verilmesi,▶ Turist rehberliğinde “uzmanlık” eğitiminin diploma derecesine bağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Örgün ve yaygın eğitim kurumları, Dijital Medya platformları.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Örgün ve yaygın eğitim projeleri.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade

B3 SORUN	Ziyaretçilerin Doğa Farkındalığı Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yaygın eğitim kurumları tarafından ve çeşitli projeler kapsamında (TUBİTAK 4004 vb.) ziyaretçilerin yöre ve yörenin doğası hakkında eğitilmesi. ▶ Ziyaretçilerin ve profesyonel katılımcıların (sporcu vb.) doğa ve doğanın korunması konusunda yaygın eğitim kurumları tarafından eğitilmesi. ▶ Ziyaretçilere doğanın bozulmasını önleyen bilgi verilmesi sonrası saha giriş sözleşmelerinin imzalatılması. ▶ Ziyaretçi bilinçlendirme çalışmalarından önce gerekli araştırmaların yapılması. ▶ Rehberlerin ziyaretçi eğitiminde rollerinin önemsenmesi. ▶ Ziyaretçi merkezlerinin yaygın ve aktif hale getirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ STK, Belediyeler, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Orman Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezleri, Dijital Medya
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Yaygın Eğitim, Projeler
SÜRE/VADE	▶ Kısa vade
B4 SORUN	Örgün Eğitim Müfredatlarında Doğa Eğitiminin Yer Almaması Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ İlkokuldan itibaren tüm eğitim düzeylerinde çevre ve doğa eğitiminin verilmesi. ▶ Verilen eğitimlerin dünyadaki gelişmelere bağlı olarak hızla revize edilmesi. ▶ Farklı düzeyler itibariyle verilen eğitim yöntem ve tekniklerinin farklılaştırılması, ▶ Eğitimlerde uygulama, görsel araçların kullanılması, dijital araçların kullanılması, ▶ İlk ve ortaokuldan itibaren flora ve fauna eğitimlerinin verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Üniversiteler, MEB, STK
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Eğitim kurumları ile STK'lar arasında düzenlenen iş birliği protokolleri ve projeler
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade

B5 SORUN	Alan Kılavuzu ve Mihmandarların Rehberlik Yapması Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alan kılavuzu ve mihmandarların turist rehberliği yapmalarının önlenmesi, yasal düzenlemelerin uygulanması ve denetimlerin sıklaştırılması. ▶ Alan kılavuzu ve mihmandarların her yıl periyodik hizmet içi eğitimlere tabi tutulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Orman Müdürlüğü ve Dağcılık Federasyonu.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Yaygın eğitim programları ve denetimlerin artırılması
SÜRE/VADE	▶ Kısa vade
B6 SORUN	Yerel Yönetimlerin Doğa Konusundaki Farkındalık Sorunu
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yerel yönetimde görev alan yöneticilerin ve çalışanların sık sık hizmet içi eğitime tabi tutulması, ▶ Yerel yönetimlere uygulama gezileri düzenlenmesi, ▶ Doğa konusunda marka olmuş ulusal veya uluslararası örneklerle işbirlikleri düzenlenmesi (kardeş il-ilçe uygulaması), ▶ Yerel yönetimlerin eğitiminde medyanın kullanılması, ▶ Doğa korumayla ilgili araç, gereç, teçhizat ve insan kaynağı konularındaki yetersizliklerin farkında olmak, ▶ Yerel yöneticilerin doğa farkındalıklarının artırılması ile ilgili hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Üniversiteler, Valilik, Kalkınma Ajansları.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Çeşitli yaygın eğitim programları uygulanması, dijital medya.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade

C – DT TANITIM VE PAZARLAMA ÇALIŞMA GRUBU

Komisyon Başkanı: Murat BAYRAM

Grup Sözcüsü: Gözde OĞUZBALABAN

Raportör: Demet TAŞ

Komisyon Üyeleri:

Semih ARICI

Hüseyin PAMUKÇU

Mikail KARA

Hüseyin ÖZDEMİR

Mert ATALAY

Kübra AŞAN

C1 SORUN	Doğal kaynakların turistik ürüne dönüştürülememesi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none">▶ Profesyoneleler ve diğere turistler için farklı parkurların oluşturulması (Aileler için çocuk dostu parkurlar, engelliler için engelli dostu parkurlar).▶ Deneyim odaklı ürünlerin geliştirilmesi (bisiklet rotalarının oluşturulması, trekking rotalarının oluşturulması ve beklentiler doğrultusunda güncelleştirilmesi vb).▶ Ürün farklılaştırılması odaklı çalışmaların yapılması.▶ Alt yapı ve üst yapı sorunlarının giderilmesi.▶ Tüketicinin sağlık güvenlik yeme-içme barınma gibi ihtiyaçlarını kapsayıcı bütünleşik ürün geliştirme.▶ Yerel halka turistik ürün çeşitlendirme hususunda eğitimlerin verilmesi girişimlerinin devlet veya Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmesi.▶ İlgili destinasyonlar için lokomotif ürünlerin belirlenmesi.▶ Paydaşlar arasında iletişim ağı oluşturmak.▶ Farklı gelir gruplarına göre ürün geliştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none">▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Yerel yönetimler, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı. Kalkınma Ajansları, STK, KOSGEB.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none">▶ Turizm Envanter çalışması.▶ Mevcut turistik ürünlerin analizi.▶ Mevcut ürünlerdeki eksikliklerin giderilip yeni turistik ürünlerin oluşturulması.▶ Gezi rotalarının belirlenmesi ve eylem planlarının oluşturulması.
SÜRE/VADE	<ul style="list-style-type: none">▶ Orta-Uzun Vade

C2 SORUN	<i>Doğa turizmi faaliyetlerinde fiyatlandırma güçlüğü.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aynı ürünlerle ilgili rakiplerin fiyat analizinin oluşturulması. ▶ Taşıma kapasiteleri göz önünde bulundurularak fiyat politikalarının oluşturulması. ▶ Talebe göre dinamik fiyatlandırma yapılması. ▶ Doğa turizmi işletme birliklerinin oluşturulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Seyahat Acentaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı, STK, Rakipler
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fiyatlandırma stratejileri konusunda işletmelere eğitimlerin verilmesi. ▶ Ulusal ve uluslararası rakiplerin fiyat politikalarının izlenmesi.
SÜRE/VADE	▶ Kısa vade
C3 SORUN	<i>Doğa turizminin sürdürülebilir ortaklaşa tanıtım eksikliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kurumlar arası eşgüdüm. ▶ Özel kuruluşlar, STK'lar ve kamu kurum ve kuruluşları arasında iş birliğinin sağlanması ve tanıtım faaliyetleri için ortak bütçe oluşturulması. ▶ Tanıtım faaliyetlerinin ölçümlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ İl Müdürlükleri, STK'lar, Yerel Yönetimler, Üniversiteler, Ticaret ve Meslek Odaları
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mevcut tanıtım faaliyetlerinin belirlenmesi ▶ Tanıtım faaliyetlerinde ortak çalışma ortamlarının oluşturulması. ▶ Uygulamaların başarı ölçütleri doğrultusunda değerlendirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade
C4 SORUN	<i>Yerel halkın, ziyaretçilerin ve yatırımcıların doğa turizmi konusunda bilgi eksikliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yerel halkın ve ziyaretçilerin bilinçlendirilmesinde ulusal medyanın kullanılması. ▶ Turizm eğitim kurumlarından, KOSGEB ve Kalkınma Ajansları (KUZKA,BAKKA) gibi kuruluşlardan girişimcilik konusunda daha fazla destek alınması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Üniversiteler, KOSGEB, Kalkınma Ajansları.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Ulusal medya kullanılarak halkla ilişkiler faaliyetlerinin geliştirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Orta ve Uzun Vade

C5 SORUN	Doğa turizminde uzman seyahat acente sayısının yetersiz oluşu.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Seyahat acentalarına yönelik doğa turizmi ile ilgili farkındalık oluşturulması, ▶ Doğa turizmi yapılan bölgede seyahat acentalarının sorumlularına yönelik bilgilendirme ve tanıtım programlarının düzenlenmesi, ▶ Turizm rehberlerine doğa turizmine yönelik ruhsatname (Green kokart) verilmesi, ▶ Seyahat acentalarının yasal sınıflandırmanın yanı sıra uzmanlık alanına göre sınıflandırılması. Bu konuda mevzuatta gerekli değişikliklerin yapılması. Örneğin kültür turizminde uzmanlaşmış acentalar, doğa turizminde uzmanlaşmış acentalar. ▶ Turizm ile ilgili eğitim kurumlarında, doğa turizmi konulu derslerin müfredatta yer alması. (Doğa turizmi rehberliği, doğa turizmi fotoğrafçılığı) vb.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, Üniversiteler.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mevzuattaki ilgili değişikliklerin yapılması. ▶ İlgili kuruluşların bu alanda Çalıştay ve seminerler düzenlemesi.
SÜRE/VADE	▶ Orta ve Uzun Vade
C6 SORUN	Doğa turizminde markalama çalışmalarının yetersizliği ve zorluğu.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tanıtım faaliyetlerinin destinasyon kimliği çerçevesinde yapılması. ▶ Film ve dizi çekimlerinin destinasyonlarda yerel yönetimlerce teşvik edilmesi. ▶ Sosyal medya tanıtımlarının artırılması. Örn:Sosyal medya önderlerinin (influencer) markalaşma çalışmalarında kullanılması. ▶ Destinasyonların dijital platformlarda temsil edilmesi ve kullanımının teşvik edilmesi. Örneğin bilgisayar oyunlarında ilgili doğa turizmi destinasyonun yer alması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, İşletmeler, Seyahat Acentaları, STK'lar, Tarım ve Orman Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sosyal medya stratejilerinin belirlenmesi ▶ Destinasyon kimliğine uygun tanıtım materyallerinin kullanılması. ▶ Sosyal medya önderlerinin bölgeye davet edilmesi. ▶ Fotoğraf ve video odaklı tanıtım materyallerinin hazırlanması.
SÜRE/VADE	▶ Orta ve Uzun Vade

D – DT- ZİYARETÇİ YÖNETİMİ (ALAN YÖNETİMİ) ÇALIŞMA GRUBU

Komasyon Başkanı: Beykan ÇİZEL

Grup Sözcüsü: Evren KIRAN

Raportör: Selda YORDAM

Komasyon Üyeleri:

Muhammet Necati ÇELİK

Merve YILDIZ

Gül GÜNEŞ

İsmail KIZILIRMAK

Nazmi KOZAK

Emine KESKİN

D1 SORUN	Alt -Üst yapı eksikliği
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none">▶ Ulaşım alt yapısının bölgedeki ekosisteme zarar vermeyecek şekilde ve yaya öncelikli geliştirilmesi,▶ Çevreye duyarlı ve elektrikli araçların kullanılması,▶ Alan içerisinde temel ihtiyaçları karşılayacak hizmet üniteleri ve rekreasyon alanlarının düzenlenmesi, doğayla uyumlu konaklama ihtiyacının korunan alan dışında yer alan en yakın yerleşim biriminde karşılanması,▶ Alan yönetim biriminin kurulması ve alan yönetiminde kullanılacak olan iletişim ve enformasyon sisteminin oluşturulması,▶ Flora ve faunayı etkilemeyecek şekilde gözlem noktaları, yürüyüş parkurları, rehabilitasyon alanları gibi gerekli düzenlemelerin yapılması,▶ Doğa ile uyumlu alan yönlendirme levhalarının, bilgilendirme panolarının yapılması,▶ Engelli bireylere yönelik düzenlemelerin yapılması,▶ Atık yönetim sisteminin oluşturularak, atık ayrıştırma ve bertarafına yönelik düzenlemelerin yapılması,▶ Ziyaretçi merkezinin oluşturulması ve ziyaretçi yönetim planının yapılması,▶ Koruma kullanma dengesi ve taşıma kapasitesi dikkate alınarak bir alan yönetim sisteminin oluşturulması,▶ Ziyaretçilerin güvenlik ve emniyetin sağlanmasına yönelik tedbirlerin alınması ve sağlık birimlerinin oluşturulması,▶ CBS'nin etkin kullanımının sağlanması ve bu sayede Turizm Bilgi Sistemlerine de entegrasyonunun kolaylaştırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none">▶ Tarım ve Orman Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kalkınma Ajansı, Yerel yönetimler
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none">▶ Öncelik sırası belirlenerek, kamu ve özel sektör iş birliği ile projelerin yapılması.
SÜRE/VADE	<ul style="list-style-type: none">▶ Orta-Uzun Vade

D2 SORUN	Alanın sürdürülebilir bir ekosistem yönetim sisteminin olmayışı
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tüm paydaşların katkılarıyla hazırlanacak olan katılımcı bir yönetim planının ortaya konması ve yönetim yapısının oluşturulması, ▶ Paydaşlar arasında doğa turizmi kültürünün gelişmesini sağlayacak düzenli toplantıların (sempozyum, panel, ödül töreni, Çalıştay) yapılması, ▶ Bölgede doğa turizmine yönelik farkındalığı arttıracak etkinliklerin (festival vb.) düzenlenmesi, ▶ Yerel halk için ekonomik ve sosyal faydaların artırılması, ▶ Tüm paydaşların doğa korumaya yönelik farkındalığını arttıracak eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Üniversiteler, İlgili kurumlar ve STK'lar (AFAD vb.), Yerel yönetimler , Yerel halk
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Öncelik sırası belirlenerek kamu ve özel sektör iş birliği ile projelerin yapılması
SÜRE/VADE	▶ Orta ve Uzun Vade
D3 SORUN	Yeterli finansal kaynağın olmaması
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hizmete dayalı döner sermaye ve genel bütçelerin artırılması. ▶ Bağış ve yardımların artırılması, ▶ Uygulama alanının gelişmesini sağlayacak ulusal ve uluslararası destekli projelerin (AB, Kalkınma Ajansı fonları vb.) artırılması, ▶ Tasarruf tedbirlerinin artırılması sayesinde giderlerin azaltılması ve kaynakların verimli kullanılması, ▶ Doğa turizmi uygulamalarına yönelik bir kalite yönetim sisteminin oluşturulması, ▶ Doğa turizminden elde edilen gelirlerden doğa onarımına az payın ayrılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Üniversiteler, İlgili STK'lar (AFAD vb.), Kalkınma Ajansı, Yerel yönetim, Yerel halk.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Öncelik sırası belirlenerek kamu ve özel sektör iş birliği ile projelerin yapılması
SÜRE/VADE	▶ Kısa Vade

D4 SORUN	<i>Doğal, kültürel ve tarihi mirasın korunmasına yönelik politika eksikliği</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Strateji ve taktiklerin belirlenmesi. ▶ Yerel halkı da içerecek şekilde tüm paydaşlara yönelik periyodik eğitim ve toplantıların yapılması. ▶ Ziyaretçi etkilerinin izlenmesi ve denetimine yönelik çalışmaların yapılması. ▶ Doğa ile uyumlu malzemelerden hazırlanmış ziyaretçi bilgilendirme materyallerin hazırlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Üniversiteler, İlgili STK'lar (AFAD vb.), Kalkınma Ajansı, Yerel yönetim, Yerel halk
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Öncelik sırası belirlenerek kamu ve özel sektör iş birliği ile projelerin yapılması
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade
D5 SORUN	<i>Yerel işletmeler ve çalışanların temel hizmet standartları konusundaki yetersizliği</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mesleki yeterliliklere uygun eğitimlerin verilmesi, ▶ Doğa bilincinin artırılmasına yönelik eğitimlerin verilmesi, ▶ Bölgedeki çalışanların yabancı dil bilgisi konusundaki yetersizliklerin giderilmesi, ▶ Yerel işletmelerin doğaya ve kültürel kimliğe uygun çevreye duyarlı tesisler olması, ▶ Doğa turizmine yönelik uzman rehber sayısının artırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Üniversiteler, Yerel yönetim, Yerel halk.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Öncelik sırası belirlenerek kamu ve özel sektör iş birliği ile projelerin yapılması.
SÜRE/VADE	▶ Orta ve Uzun Vade

E – DOĞA TURİZMİ MEVZUATI ÇALIŞMA GRUBU

Komasyon Başkanı: Mustafa ÖZER

Grup Sözcüsü: Cemal KAYA

Raportör: Gürkan ÇALIŞKAN

Komasyon Üyeleri:

Hakkı ÇILGINOĞLU

Armando ALIU

Meral KUVAN

Ceren AYDIN

Eyüp AKSU

Mehmet Ayhan YILMAZ

E1 SORUN

Güncel mevzuatta doğa turizmini de bir turizm çeşidi olarak içerisinde barındıran kapsamlı bir turizm mevzuatı yoktur.

Mevcut Mevzuat:

- ▶ 2634 Sayılı Turizm Teşvik Yasasının ilgili maddeleri
- ▶ 2873 Sayılı Milli Parklar Kanununda ilgili maddeler
- ▶ Korunan Alanlar Alan Kılavuzluğu Yönetmeliğinde ilgili maddeler
- ▶ 5272 sayılı Belediyeler Kanunu

Bunların dışında aşağıda verilen mevzuat bir şekilde doğa turizmi ile ilişkilendirilmektedir:

- ▶ Anayasanın seyahat özgürlüğünü düzenleyen maddesi
- ▶ 6831 sayılı Orman Kanunu,
- ▶ 4721 sayılı Maden Kanunu
- ▶ Tarım ve Orman Bakanlığı teşkilatı ve görevleri hakkında kanun
- ▶ 2872 sayılı Çevre Kanunu
- ▶ 383 sayılı ÖÇK kurum başkanlığı kurulmasına dair kanunu hükmünde kararname
- ▶ 4915 sayılı Kara Avcılığı Kanunu
- ▶ 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kanunu
- ▶ 5286 sayılı Köy Kanunu
- ▶ 2924 sayılı orman köylerini koruma ve kalkınmasının desteklenmesi hakkında kanun
- ▶ 3194 sayılı İmar Kanunu
- ▶ 5634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu
- ▶ 5394 sayılı Belediye Kanunu
- ▶ 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu
- ▶ 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Birliği Kanunu

E1 SORUN	<i>Güncel mevzuatta doğa turizmini de bir turizm çeşidi olarak içerisinde barındıran kapsamlı bir turizm mevzuatı yoktur. (Devam)</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Turizm için kapsayıcı bir mevzuat çıkarılmalı ve doğa turizmine bir turizm çeşidi olarak yer verilmelidir. ▶ Uygun bir doğa turizmi tanımı yapılmalıdır. ▶ Yöre halkının yararı gözetilerek doğa turizminden yararlanmasını sağlayacak yasal düzenlemeler oluşturulmalıdır.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ İl düzeyinde valilikler ve ulusal düzeyde Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tarım Orman Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ İlgili bakanlıkların koordinasyonunda komisyonlar kurularak taslakların hazırlanması ve üst makamlara sunulması, ▶ Biyolojik çeşitlilik ve korunan alanlar ile ilgili kapsamlı bir mevzuat hazırlanması.
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade
E2 SORUN	<i>Doğa turizmi yapılan aynı ve farklı alanların statüleri (tarım alanları, milli parklar, sit alanları, ormanlar, yaban hayatı koruma sahaları vs.) farklıdır. Dolayısıyla bunların yönetiminden sorumlu kurumlar da farklı farklıdır. Dolayısıyla, bir alanda birden fazla kurum yetkilidir. Yetki sınırlarının kesin olarak ayrılmaması, mevzuatta önceliklerin kesin olarak belirlenmemiş olmasından kaynaklı sorunlar vardır.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Farklı kurumların yetki kullandığı farklı statüdeki alanlarda doğa turizm uygulamalarına yönelik kurallar belirlenmelidir. ▶ Bunun için doğa turizmi yapılan (milli parklar, doğal sit alanları, ÖÇK vs.) alanlar ortak bir yönetim altında birleşmelidir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Tarım-Orman Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ İlgili bakanlıkların koordinasyonunda bir komisyon kurulması gerekmektedir.
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade

E3 SORUN	Ulusal turizm stratejileri içerisinde bir doğa turizm stratejisinin olmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diğer ilgili kurumların görüşü de alınarak ulusal turizm stratejisi içerisinde doğa turizminin hak ettiği yeri alması sağlanmalıdır. ▶ Tüm ülke düzeyinde potansiyel ekoturizm alanlarının dökümü ve bu alanlar arasında bir önceliklendirme yapılmalıdır. Öncelikle kullanılan ekoturizm alanlarından başlamak üzere bir ağ kurularak alanların izlenmesi yapılmalıdır. ▶ Ulusal ekoturizm birliği oluşturulmalıdır.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Tarım Orman Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ İlgili bakanlıklarca bir alt komisyon kurularak uygulamalara yönelik kuralların belirlenmesi ve bir yol çizilmesi gerekmektedir.
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade
E4 SORUN	Yerel otoriteler plan kararlarına ölçülü davranmamaktadır. Koruma kullanma yerine sadece kullanmayı esas almaktadır. Taşıma kapasitesi ve sürdürülebilirlik anlayışına uyulmamaktadır.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Doğa turizmi ile ilgili çıkarılacak mevzuatta ilgili kurumların görev tanımlarının sınırları belirlenmesi gerekmektedir. ▶ Yurtdışındaki iyi örneklerden yararlanılmalıdır.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Tarım-Orman Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Belediyeler, İçişleri Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ İlgili bakanlıklarca bir alt komisyon kurularak uygulamalara yönelik kuralların belirlenmesi ve bir yol çizilmesi gerekmektedir.
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade
E4 SORUN	Yerel halkın doğa turizmi uygulamalarında yer alma isteksizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yerel halkın doğa turizmden eşit düzeyde faydalanabilmesi ve refahını sürdürülebilir şekilde devam ettirebilmesi için gerekli yasal düzenlemelerin yapılması gerekmektedir. ▶ Kırsal kalkınma ile ilgili çalışma yapan kurumların doğa turizmi konusunda yatırımlara yeterli bütçe ayırmalarının sağlanması, ▶ Kalkınma ajanslarının stratejilerinde ve öncelikli konular arasında doğa turizmine yer vermeleri gerekmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Tarım-Orman Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Belediyeler, İçişleri Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ İlgili bakanlıklarca bir alt komisyon kurularak uygulamalara yönelik kuralların belirlenmesi ve bununla ilgili bir mevzuat düzenlenmesi gerekmektedir.
SÜRE/VADE	▶ Uzun Vade

**DOĞA TURİZMİNİ YÖNLENDİREN EN ÜST KADEMEDEKİ YÖNETİCİ SİZ OLSAYDINIZ
YAPACAĞINIZ İLK ÜÇ İCRAAT NE OLURDU?**

Sorusuna katılımcılar aşağıdaki yanıtları verdiler:

Kişi No	1. İcraat	2. İcraat	3. İcraat
1	Tüm yeni çalışmalarda öncelikli doğanın korumasını sağlayacak şekilde yatırımların yapılması sağlamak	Doğa ve çevre bilincinin gelişmesi adına interaktif kamusal etkinlikler düzenledim	Doğanın zarar görmesini engelleyecek kanun ve yönergeleri caydırıcı hakların getirilmesini sağladım
2	Heyet ve komisyonlar ile ülke çapında uygulanabilecek alanların araştırılması, denetlenmesi ve uygulanmasına yönelik çalışmalar	Yurtdışı örneklerinin ülke çapında uygulanabileceği noktaların araştırılmasını sağlamak	Uygulayıcı ve koordinatörlerin yetkinlik kontrolünü araştırmak ve uygunsuzlukları gidermek
3	Ülke geneli için bisiklet rotaları yapar, alt yapısını hazırlardım	Yürüyüş alanları rotalarını tamamlardım	Doğa turizmini teşvik ederdim
4	Doğal alan ve kaynakların envanterini çıkartarak, planlama çalışmalarını yapmak	Yerel halkın turizm sektörünün gelişmeye başlamasıyla neyi kaybedip neyi kazanacakları konusunda bilinçlendirilmesi	Koruma kullanma dengesi gözetilerek turizm faaliyetlerine başlamak
5	Öncelikle doğa turizmi konusunda hem bölgedeki yerel halkın bu konuda bilinçlendirilmesinin sağlanması	Doğal çevreye ve doğaya zarar vermeden yeterli alt ve üst yapı imkanlarının sağlanarak , çeşitli turizm aktivitelerinin nitelikli bir şekilde yapılmasına imkan tanımak	Çevreye zarar vermeden turizm işletmelerinin ve rekreasyon faaliyetlerinin eğitilmiş bireyler tarafından yönetilmesine ve yerel halkın da katılımıyla gerçekleşmesini sağlamak. Ayrıca etkin bir pazarlama stratejisi uygulamak
6	Doğa koruma yasalarını çıkarmak (ağır cezalar) ve sıkı denetlemek	Milli parkların kullanımını koruma dengesi ile sağlamak	Yerel halkı bilinçlendirerek doğaya sahip çıkmasını sağlamak
7	Tüm konaklama tesislerinin zorunlu bir şekilde eko-standardizasyon kavramını getirmek	Çevre kriterlere ağır yaptırımlar	Doğa turisti kimliği oluşturmak
8	Doğa korumaya yönelik her düzeyde (yaş, meslek, farklı bölgelere vb.) eğitim ve bilinçlenmenin sağlanması	Türkiye’de tüm korunan alanlar ve çevresi ‘Sürdürülebilir Turizm Gelişim Stratejisinin’ ortaya konması (katılımcı bir anlayışla)	Söz konusu çalışmanın yine katılımcı yararına uygulamaya aktarılması

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

Kişi No	1. İcraat	2. İcraat	3. İcraat
9	Doğa turizmi envanterini çıkartırım	Mevcut envanteri turistik ürün olarak değerlendirmek amacıyla turizm gelişim planlaması yaparım. Bu bağlamda yapay turistik çekicilikler geliştirilebilir.	Tüm oluşturduğum çeşitliliğin pazarlama faaliyetlerine başlarım.
10	Her destinasyon için turistik ürün envanteri oluşturmak	Yerel halkın turizm ve doğa bilincini arttırıcı ve girişimcilik bilinci arttırıcı eğitimler	Destinasyon taşıma kapasitelerinin belirlenmesi ve planlamasının yapılması. Başta yerel halk olmak üzere çevreye duyarlı yatırımcılarının desteklenmesi.
11	Destinasyon yönetim örgütünü kurmak	Sürdürülebilir turizm ilkelerinin her birini hayata geçirmek(Doğayı korumak-flora fauna dengesini korumak vb. Tüm hususlar için)	Doğada tertip edilecek turizm noktaları (kaç gözlem noktası tefekkür noktası, ayı gözlem noktası gibi kulübeler) inşa etmek
12	Alan bilgisi ve analizi yaparım	Kaynaklar ve kullanımına önem veririm.	Yöre halkına kazanç getirecek ve önce doğa mı? yoksa para mı? sorusunu sormak
13	Sıfır atık kapsamında çevre kirliliği ile ilgili duyarlılık ve bilinçlendirme çalışma ve eğitimleri ve çevre temizleme çalışmaları	Sürdürülebilir doğa turizmi çalışmaları ve sıfır karbon ayak izi	Doğaya saygı kapsamında doğaya değer katacak turizm çalışmaları
14	Doğal alanlardaki kirlilik ve çöp problemini ortadan kaldırmak.	Doğal alanlara zarar veren çöp atan yazı yazan kişilerin ağır şekilde cezalandırılması	Doğal güzellik bulunan potansiyel doğa turizmi alanlarının tanıtımını ve geliştirilmesini azami ölçüde sağlamak
15	Doğal kaynak değerlerinin tespiti ve sertifikasyonlarının yapılması	Tespit edilen bu kaynak depolarının sürdürülebilir kullanımının planlanarak mevcut kanun ve yönetmeliklere entegrasyonun sağlanması	Tüm idarecilerin doğa eğitimine tabi tutulması

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

Kişi No	1. İcraat	2. İcraat	3. İcraat
16	Planlama	Vizyon Birliği	Yönetişim
17	Doğa turizminin yapılacağı alanları belirlemek ve kontrollü bir şekilde bu aktivitelerin yapılmasını sağlamak.	Çevre temizliği konusunda önlem almak ve yaptırımlar uygulamalar.	İnsanların bilinçlendirilmesini sağlamak
17	Doğa turizminin kapsamlı bir yasal mevzuatını düzenler, mevcut eksiklikler giderilmeli.	Toplumda doğa ve çevrenin korunmasına yönelik toplumun ve çocukların eğitimine yönelik mevzuat ve eğitim politikalarının geliştirilmesi.	
18	Doğa turizmi potansiyeli olan yerlere doğal tatil köyleri kurardım	Dünyadaki en önemli doğa turizmi gruplarını ve STK'ları ile satış sözleşmeleri yapardım.	Doğa turizmi alanlarında doğada çarpık yapılaşmanın önünü keser sadece doğal mimariye uygun yapılara izin verirdim. Doğayı koruma ile ilgili tam koruma ve sert tedbirler alırdım.
19	Doğanın korunması için mermer ve taş ocaklarının yüzey habitatı tahribatını önleyici önlemler alırdım.	Doğanın kendi yenileme hızını aşmayacak nitelikte doğa turizmini uzun devreli gelişme planları hazırlardım.	Doğa içerisinde kalmış tarihi ve kültürel zenginliklerin doğaya uyumlu halde kalması için rehabilite ederek korunmasını sağlardım.
20	Doğayı anlatacak o bölgedeki rehberlerin yetiştirilmesi	Doğadaki evler hamamlar vs. gibi kültürel gezilerin düzenlenebileceği yerlerin restorasyonun yapılması o bölgedeki yolların yapılması	Doğayı anlatacak belgesellerin tanıtım filmleri vs. yapılması
21	Bilimsel bilgiye dayanan uygulamalarla başlardım. Bunları uygulamalarla bütünleştirdim.	Alanın potansiyeline göre korunması ve kullanma derecesi ve taşıma kapasitesini dikkate alırdım.	Çevre eğitimi çalışmalarını hızlandırdım. Çevresel sorunların olduğu alanlarda cezaları arttırdım.
22	Doğaya hiçbir şekilde zarar vermemek, iyileştirme için çabalamaya çalışırdım.	Doğa turizminin yapılacağı destinasyonlara ulaşım hizmetleri sağlardım.	Turizm sektöründe çalışanlara ve turistlere eğitim düzenlerdim.

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

Kişi No	1. İcraat	2. İcraat	3. İcraat
23	Koruma-kullanma dengesi gözeterek mevzuat geliştirmeye çalışırdım.	Doğa turizminde uzmanlaşmış, butik, bireysel turistik ürün sunabilecek işletmeleri teşvik etmek.	Denetimi güçlendirmek, sağlamak, yaptırımlar koymak.
24	Doğa turizmine uygun üst yapı yatırım teşviklerinin artırılması,	Yerel halkı doğa turizmi konusunda bilinçlendirmek ve ortak projeler yapmak,	Dünyada ses getirecek farklı projelerle destinasyonu tanıtmak,
25	Doğaya hasar verenlerle alakalı fark etmez en ağır yaptırımın uygulanması. Ceza olarak da bir futbol sahası büyüklüğünde bir alanda ağaç yetiştirilmesi		
26	Çevre koruma için gerekli tedbirlerin alınması	Doğa turizminin ne olduğunu, o bölgede yaşayan yerel halka ve turistlere anlatmak	
27	Gerekli ulaşım, iletişim, geri dönüşüm, eğitim ve konaklama altyapılarını tamamlanması,	Reklam ve pazarlama	Sürdürülebilirlik kapsamında denetim
28	Doğal alanların taşıma kapasitelerinin belirlenmesi ve planlanması. Buna ek olarak doğadaki turizm faaliyetlerinin olumlu ve olumsuz etkilerinin izlenmesi ve raporlanması	Doğal alanların eko turizm kapsamında değerlendirilmesi, planlanması ve pazarlanması	Doğal alanların muhafaza edilmesi ve bu bölgelerin genişletilmesi.
29	Koruma yasalarını oluşturmak, var olanların kapsamını genişletmek, yasaları ödünsüz uygulamak.	Kamp, yürüyüş, tırmanış, seyir alanlarını düzenlemek, tanıtımını yaparak insanları doğa turizmine yönlendirmek,	MEB'e bağlı çevre ve koruma dersleri önermek.
30	Doğa turizmi alanlarının taşıma kapasitesini belirlerdim.	Yerel halk ile işbirliği arttırmaya yönelik çalışmalar yapardım.	Profesyonel turist rehberlerine yönelik eğitim/uzmanlık kursu (TUREB ile) düzenlerdim.
31	Altyapı ve üstyapı sorununun çözülmesi	Yeterli tanıtım imkanlarının geliştirilmesi	Çevre bilincinin artırılması

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

Kişi No	1. İcraat	2. İcraat	3. İcraat
32	Doğa turizmi noktasında potansiyeli en yüksek yerlerin sıralamasını yapmak	Bu destinasyonlardaki alt-üst yapı, turizm kapasitesi ve yerel halkın turizme bakış açısını belirlemek,	Buna yönelik yerel alanlarda çeşitli paydaşlarla bir araya gelerek uygulamaya yönelik adımlar atılmasını sağlamak.
33	Deneyim odaklı turizm ürün ve hizmetleri tasarlamak,	Doğa turizminin yapılacağı yere yönelik "destinasyon yönetimi" yapısını oluşturmak	Görsel unsurları merkeze alan tanıtım stratejisi belirlemek
34	Kara ve demiryolu güzergahlarında hayvan geçiş noktaları ya da geçitlerin zorunluluğu	Kara ve demiryolu güzergah yenileme, bakım ve onarımında ağaç kesme yerine ağaç taşıma zorunluluğu	Yerel, bölgesel ve ulusal katılımlı turizm eylem planı
35	Bölgesel mimariye uygun yerleşim olanakları planlamak	Bölgelerin veya turizm arz kaynaklarının taşıma kapasitesini belirlemek	Bireysel veya küçük gruplar kapsamında turlar düzenlemek
36	Doğayı ve çevreyi kirletenlere karşı yaptırımları arttırmak,	İlköğretim seviyesinde doğa ve doğa turizmi bilincini geliştirecek dersler koymak	Doğa turizmi yapılan bölgelerdeki taşıma kapasitesini aşmamak.
37	Doğal kaynak değerlerinin tespiti ve sertifikasyonlarının yapılması,	Tespit edilen bu kaynak değerlerinin sürdürülebilir kullanımının planlanarak mevcut kanun ve yönetmeliklerle entegrasyonunun sağlanması	Tüm idarecilerin doğa eğitimine tabi tutulması.

KATILIMCI LİSTESİ VE KURUM/KURULUŞLARI

<i>Ad Soyad</i>	<i>Kurum/Kuruluş</i>
Prof. Dr. Beykan Çizel	Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail Kızılırmak	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Meryem Akoğlan Kozak	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Nazmi Kozak	Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Nazmiye Erdoğan	Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Kutay OKTAY	Kastamonu Üniversitesi
Prof. Dr. Saim ATEŞ	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Gül Güneş	Selçuk Üniversitesi
Doç. Dr. Canan Tanrısever	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İrfan Mısırlı (Moderatör)	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gözde Oğuzbalaban	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Fahri Çakmak	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Murat Bayram	Pamukkale Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Semih Arıcı	Pamukkale Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mikail Kara	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Özdemir	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Pamukçu	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özkan Evcin	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Kerim Güney	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Funda Terzi	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Armando Alıu	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Muharrem Avcı	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İrfan Mısırlı	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakkı Çılgınoğlu	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Salih Yıldız	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Emrah Yaşarsoy	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Demet Taş	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Yakup Erdoğan	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Selda Yordam	Kastamonu Üniversitesi

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

Arş. Gör. Gürkan Çalışkan	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Çağdaş Aydın	Kastamonu Üniversitesi
Arş. Gör. Muhammet Necati Çelik	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Kübra Aşan	Sinop Üniversitesi
Mehmet Ayhan Yılmaz	Kastamonu 4 Mevsim Kastamonu Site Yöneticisi
Merve Yıldız & Eşi	TURÇEV (Türkiye Çevre Eğitim Vakfı)
Mustafa Özer	Türkiye Ormancılar Derneği
Zafer YILMAZ	Gönüllü Hizmetler Derneği
Mert ATALAY	Bisikletliler Derneği
Evren KIRAN	İstanbul Üniversitesi
Emine Keskin	İstanbul Üniversitesi
Ceren Aydın	Eskişehir Anadolu Üniversitesi
Hasan Yıldırım	Kulvar Lokal Santral Dağcılık ve Doğa Sporları İhtisas Kulübü
Halil Sarımeşe	Sarımeşe Otel
Cemal Kaya	Pınarbaşı Kamp-Rehber
Faruk Terzi	Emekli Turizmci
Meral Kuvan	Kanyon ve Doğa Sporları Araştırma Derneği
Hakan Ziyadeoğlu	Kanyon ve Doğa Sporları Araştırma Derneği

EK 1: ARAMA KONFERANSINDAN FOTOĞRAFLAR



14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)



14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)





DOĞA TURİZMİ ARAMA KONFERANSI
PINARBAŞI DOĞA TURİZMİ ÇALIŞTAYI



Üniversitemizin "Ormanlık ve Tabiat Turizmi" alanında ihtisaslaşması kapsamında, **Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi** ve **Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi** işbirliğinde, **Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi** destekleriyle **26-29 Eylül 2019** tarihlerinde düzenlenecek "**Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı**"nda sizleri aramızda görmek bizleri onurlandıracaktır.

Prof. Dr. Ahmet Hamdi TOPAL
Rektör

PROGRAM

<p>26 Eylül 2019 - Perşembe</p> <p>16.00-19.00 - Horma Kanyonu ve Ilca Şelalesi Gezisi 19.00-20.00 - Akşam Yemeği</p>	<p>27 Eylül 2019 - Cuma</p> <p>09.30-10.00 - Kayıt 10.00-11.00 - Açılış 11.00-11.30 - Kahve Arası 11.30-13.30 - Tanışma ve Ön Analiz Çalışmaları 13.30-14.30 - Öğlen Yemeği 14.30-18.00 - Grup Çalışmaları</p>
<p>28 Eylül 2019 - Cumartesi</p> <p>09.30-12.30 - Gruplar Arası Çalışmaların Raporlanması 12.30-13.30 - Öğlen Yemeği 13.30-17.30 - Gezi Seçeneği 1 - Valla Kanyonu ve İğarını Mağarası Gezisi 13.30-17.30 - Gezi Seçeneği 2 - Kastrofest (Kastamonu Gastronomi Festivali)</p>	

Etkinlik Yeri: Pınarbaşı Belediyesi Toplantı Merkezi
LCV: Arş. Gör. Dr. Emrah YIGARCI - 0 366 280 37 38 - 0 544 484 37 99

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)



14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)



EK-2: ARAMA KONFERANSI İLE İLGİLİ BASINDA ÇIKAN BAZI HABERLER

Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı 26-29 Eylül'de



Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi sponsorluğunda 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Pınarbaşı İlçesi'nde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" düzenlenecek. Ülkemizdeki turizme elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunlarına yönelik gereklerin tartışılması amacıyla yapılacak olan etkinlikte; Pınarbaşı'nın sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması tartışılacak. Ayrıca, sosyal program kapsamında katılımcılar Pınarbaşı İlçesi'nin en güzel turistik yerlerinden olan Ilıca Şelalesi, Ilgarini Mağarası, Valla Kanyonu ve Horma Kanyonu'nu görme fırsatını elde edecek. Kastamonu'dan da katılım gösterilmesi beklenen etkinliğe, konuyla ilgili taraflar olarak üniversitelere bağlı turizm bölümlerinin öğretim elemanları, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri,



Pınarbaşı Çalıştayı'nda 120 sorun tespit edildi

Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anatolia:

14'üncü Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı

Saya'nın sorunları masaya yatırıldı



...nde Kaymakam Başkanlığında düzenlenen toplantıda konuşan Başkan Masaya Yatırıldı. Toplantıda Kaymakam Başkanlığında düzenlenen toplantıda konuşan Başkan Masaya Yatırıldı. Toplantıda Kaymakam Başkanlığında düzenlenen toplantıda konuşan Başkan Masaya Yatırıldı.

...hakkında bilgi vardı. Koy yollarında çalışmalar devam ettiğini belirten Kaymakam Deniz Piskin, koylerin çöp sorununa değindi. Koylere Hizmet Getirme Birliğine ait çöp konteynerinin bulunduğunu hatırlatan Kaymakam Piskin, "KÖYDES çalışmaları kapsamında belediye yemine yaptığımız protokol gereği 650 ton rotamızı 500 tonunu kullandık. Kalanını da oturmazlıklarımızla kullanarak köylerimizde yollarına taşıyoruz. Diğer taraftan köylerin çöp sorununu çözüyoruz. Çöp konteyneri dağıtımına başladık. Koylere Hizmet Getirme Birliğine ait bir adet çöp kamyonumuz var. Bir adet daha temin etmeye çalışıyoruz. Ayrıca kaç mevzuatın yapılaşması ile birlikte muhtarlıklara verilen konut yardımı önümüzdeki günlerde başlayacak. Komür dağıtımını geç kalmasın sebebi ihaleyi alan firmadan ihaleden biraz geçtik fakat 15-20 gün içinde komür dağıtımına başlayacağız" dedi.

Mehmet Ünsal/Tosya

120 SORUN TESPİT EDİLDİ

Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı'nın sonuç bildirgesi yayınlandı. Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anadolu Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Pınarbaşı Belediyesi evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Pınarbaşı ilçesinde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" düzenlendi. Türkiye'de ve Pınarbaşı çevresinde doğa turizmine elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunların yönelik gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan etkinlikte, Pınarbaşı'nın sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması tartışıldı ve konuyla ilgili taraflar üniversitelere bağlı turizm bölümlerinin öğrenci alanları, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri, bu alanda araştırmaları ve yayınları bulunanları ile birlikte olduğu, kamu ve özel sektörden 44 uzman, çalıştay boyunca Pınarbaşı'nın en gücünde turistik yerlerinden olan İhca Gölgesi, Horma Kanyonu'na görme fırsatını elde etti. İki gün süren toplantı, arama



Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı sonuç bildirgesi açıklandı

ENVANTER VURGUSU

KASTAMONU Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anadolu Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Pınarbaşı Belediyesi'nin evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Pınarbaşı Belediyesi evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" düzenlendi. Türkiye'de ve Kastamonu Pınarbaşı çevresinde doğa turizmine elverişli doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunların yönelik gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan etkinlikte, Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması tartışıldı ve konuyla ilgili taraflar üniversitelere bağlı turizm bölümlerinin öğrenci alanları, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri, bu alanda araştırmaları ve yayınları bulunanları ile birlikte olduğu, kamu ve özel sektörden 44 uzman, çalıştay boyunca Pınarbaşı ilçesinin en gücünde turistik yerlerinden olan

tası çıkarılmış ve konuyu içeren kavramlar tespit edilerek doğa turizmi konusunda gelişmeye açık 120 sorun tespit edilmiş ve her bir sorun için çözüm önerileri geliştirilmiş. Çalıştay katılımcıları çalışmalarını, mevzuat, standart ve pazarlama, ziyaretçiyönetim (Alan yönetimi doğa turizmi eğitimi, ihdaslaştırma) ve Pınarbaşı çalıştayı grupları olmak üzere 5 ana başlık şeklinde ele almışlar. Çalıştay sürecinde elde edilen bulgular ve çözüm önerileri aşağıda topt edilen şekilde kamuoyu ile paylaşılıyor. Doğa turizmine açılması planlanan alanlarda envanter çalışmalarını yapılması ve katılımcı bir yaklaşımın sürdürülebilir turizm gelişim stratejilerinin ortaya konması öncelikli öneriler. Etkin bir alan yönetim sistemi ile yöre insanını sosyo-ekonomik yönden güçlendirme ve doğa turizmi faaliyetlerine katılmayı sağlamak amacıyla, gönüllü kuruluşlar üniversiteler araştırma kuruluşları ve ilgili kurum ve kuruluşlardan destek alınmalıdır. Bu bağlamda, yöresel kültürel değerleri ve gelenekleri koruyarak, gerek ziyaretçiler gerekse yöre insanına eğitim ve bilgilendirme olanakları sunarak doğa turizmi konusunda bilgilendirmeyi ve bilgilendirilme sağlayacak politikalar ile etkin bir ziyaretçi yönetimi alt yapısı oluşturulmalıdır. Alanda oluşturulacak alan yönetimi birimi ile alanı yönetici yetkilileri önceden belirlenmiş ve tebliğ edilmiş alan yönetimi eteme değerlendirme programlarının oluşturulması gerekmektedir. Güncel mevzuatta doğa turizmi doğrudan yer

sektörü içerisinde söz sahibidir. Bu yapıların tek bir çatı altında birleştirilmesi gerekmektedir. Kararların alınması ve planların belirlenmesinde yerel halkın rehberi da oluşturulmalıdır. Güçlü yönetim ve güçlü mevzuat doğru stratejilerin de beraberinde gelecektir. Stratejiler oluşturulurken doğa turizmi için ayrı bir başlık açılması, doğa turizmi için öncelikli alanlar belirlenmesi ve bu alanların geliştirilmesi gerekmektedir. Doğa turizmi stratejilerinde belirlenen alanların korunması ve gelecek nesillerin aktarılması için taşıma kapasitesi ve sürdürülebilirlik ilkelere ön planda tutulmalıdır.

Öncelikli olarak Pınarbaşı ve diğer bölgelerinde doğa turizmi envanterlerinin çıkarılması, doğa turizmi kapsamında destinasyonlarda gerçekleştirilebilecek aktivitelerin geliştirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin doğrudan hedef kitlelere ulaşarak gerçekleştirilmesi, turistik alanların düzenlenmesi, geliştirilmesi ve turistik ürüne dönüştürülmesi; diğer taraftan ekonomik değeri doruklarına ulaşmış, alışıya eğilimi gere ve ihdaslaştırma çalışmaları yapılabilecek noktada çalışmaların yapılması ve doğa turizmi alanında hizmet verecek işletmelerde görev alacak elemanların yetiştirilmesi konularını öncelikli olarak ele alınmalıdır. Doğa turizmi temsilcileri ile ilgili gelişmelerde uzmanlar, profesyoneller ve diğer taraflar için farklı paketlenmiş ürünler hazırlanması, yöre halkı turistik ürün geliştirme ve girişimci hususunda eğitimlerinin verilmesi ve girişimcinin devlet veya kalkınma ajansı tarafından desteklenerek teşvik edilmesi. Özetle kuruluşlar, STK'lar ve kamu kurum ve kuruluşları arasında iş birliğinin sağlanması ve tanıtım faaliyetleri için ortak bütçe oluşturulması. Doğa turizmine yönelik turizm rehberlerine ayrı bir ruhsatname (Green Kart) verilmesi. Seyahat acentalarının yasal sınırlandırılmaları yani ayrı uzmanlık alanına göre sınırlandırılmasıyla doğa turizmi faaliyetlerinde uzmanlaşmış seyahat acentalarının sayısının artırılması. Bu konuda mevzuatta gerekli değişikliklerin yapılması. Örneğin





Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Çalıştayı sonuç bildirgesi açıklandı

ENVANTER VURGUSU

KASTAMONU Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anadolu Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Pınarbaşı Belediyesi'nin evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Pınarbaşı ilçesinde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" sonuç bildirgesi açıklandı.

Sonuç bildirgesi aynı zamanda "Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anadolu Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" düzenlenmiştir. Türkiye'de ve Kastamonu Pınarbaşı ilçe düzeyinde doğa turizmine elverişli doğanın korunması, amaçna uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tam anlamıyla uygulanması ve buna yönelik çalışmaların yörnekte gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan etkinliklerdir. Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinin sahip olduğu doğa güzelliklerinin turizmde tam anlamıyla kazandırılması, tartışılması ve konuyla ilgili taraflar olarak üniversitelere bağlı turizm bölümünün öğretim elemanları, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri, bu alanda araştırmaları ve yayınları bulunanları da içinde olduğu, kamu ve özel sektörden 44 uzman, yerel yönetimler, Pınarbaşı ilçesinin en güvde turistik yerlerinden olan İnce Şelalesi, Homma Kanyonu nu görme fırsatını elde etmişlerdir. İki gün süren toplantı, arama konferansı yöntemiyse Dr. İrfan Masitli'nin moderatörlüğü eşliğinde yürütülmüştür. Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgular ve öneriler kitap olarak yayımlanarak kamuoyu ile paylaşılacaktır. Çalıştayda, Doğa Turizmi kavramı hat-

tası çıkarılmış ve konuyu çözen kavramlar tespit edilerek doğa turizmi konusunda gelişmeye açık 120 sorun tespit edilmiş ve her bir sorun için çözüm önerileri geliştirilmiştir. Çalıştay katılımcıların çalışmaları, mevzuat, tanıtım ve pazarlama, ziyaretçi Yönetimi (Alan yönetimi) doğa turizmi eğitimi, inşaatla ilgili ve Pınarbaşı çalışma grupları olmak üzere 5 ana başlık şeklinde ele alınmıştır. Çalıştay sürecinde elde edilen bulgular ve çözüm önerileri aşağıda tespit edilen başlıklarla kamuoyu ile paylaşılacaktır. Doğa turizmine açılması planlanan alanlarda envanter çalışmaları yapılması ve katılımcı bir yaklaşımla sürdürülebilir turizm gelişim stratejilerinin ortaya konması öncelikli olmalıdır. Etkin bir alan yönetimi sistemi ile yöre insanının sosyo-ekonomik açıdan güçlendirilmesi ve doğa turizmi faaliyetlerine katılımını sağlamak amacıyla, gönüllü kuruluşlar, üniversiteler, araştırma kuruluşları ve ilgili tüm kurum ve kuruluşlardan destek alınmalıdır. Bu bağlamda, yöresel kültürel değerlerin ve geleneklerin korunarak, gerek ziyaretçi gerekse yöre insanına eğitim ve bilgilendirme olanakları sunarak, doğa turizmi konusunda bilinçlendirmeyi ve bilgilendirmeyi sağlayacak politikalar ile etkin bir ziyaretçi yönetimi ağı yapılması olmalıdır. Alanında oluşturulacak alan yönetim birimi ile alana yönelik tedbirleri önceden belirlemesi ve tedbirlerin alınmasına yönelik izleme-değerlendirme programlarının oluşturulması gerekmektedir. Güncel mevzuatta doğa turizmi doğrudan yer almaması gibi turizmle ilgili kapsayıcı bir mevzuat da bulunmamaktadır. Müddetçilerin bir alan olan turizmde içerdiği tüm disiplinleri kapsayacak ve bütüncül bir anlayışa ortaya koyan mevzuata ihtiyaç vardır. Karmaşık yapıları sayesinde turizm birçok farklı birimle ilgili süreçlerdir. Sorumlulukları farklı olan bu yapılar turizm

sektörü içerisinde söz sahibidir. Bu yapıların tek bir çatı altında birleştirilmesi gerekmektedir. Kararların alınması ve planların belirlenmesinde yerel halkın refahı da göz önünde tutulmalıdır. Güçlü yönetim ve güçlü mevzuat doğru stratejileri de beraberinde getirirler. Stratejilerin oluşturulurken de doğa turizmi için ayrı bir başlık açılması doğa turizmi için öncelikli alanlar belirlenmesi ve bu alanların gelişiminin izlenmesi gerekmektedir. Doğa turizmi stratejilerinde belirlenen alanların korunması ve gelecek nesilleri aktarılması için taşıma kapasitesi

ve sürdürülebilirlik ilkeleri ön planda tutulmalıdır. Öncelikli olarak Pınarbaşı ve diğer bölgelerin doğa turizmi envanterinin çıkarılması, doğa turizmi kapsamında da destinasyonlarda gerçekleştirilecek aktivitelerin geliştirilmesinde, tanıtım faaliyetlerinin doğrudan hedef kitlelere ulaşarak gerçekleştirilmesi, turistik alanların düzenlenmesi, geliştirilmesi ve turistik ürüne dönüştürülmesi, ulaşım altyapısı eğitimi, çevre ve inşaatla ilgili konularında yapılabilecek noktasında çalışmaların yapılması ve doğa turizmi alanında hizmet verecek işletmelerde görev alacak eleman yetiştirilmesi konularında öncelikli olarak ele alınmalıdır. Doğa turizmi temelli turistik ürün geliştirilme bağlamında profesyoneller ve diğer taraflar için farklı parkurların oluşturulması, Yere hatka turistik ürün geliştirilme ve geliştirilme hususunda eğitimlerin verilmesi ve girişimcinin devlet veya katkılarına alanı tarafından desteklenerek teşvik edilmesi, Özel kuruluşlar, STKlar ve kamu kurum ve kuruluşları arasında iş birliği sağlanması ve tanıtım faaliyetleri için ortak bütçe oluşturulması, Doğa turizmine yönelik turizm rehberlerine ayrı bir ruhsatname (Green Kart) verilmesi, Seyahat acentalarının yasal standartlarının yarı sıra uzmanlık alanına göre sınıflandırılması sağlanarak doğa turizmi faaliyetlerinde uzmanlaşmış seyahat acentalarının sayısının artırılması, Bu konuda mevzuatta gerekli değişikliklerin yapılması, Örneğin kültür turizminde uzmanlaşmış acentalar, doğa turizminde uzmanlaşmış acentalar vb. yerel halkın ve ziyaretçilerin doğa turizmi konusunda bilinçlendirilmesinde ulusal medyanın kullanılması, Turizm eğitim kurumlarında ve KOSGEB, Kalkınma Ajansları (KUZKA, BAKKA) gibi kurumlardan destek alınması, Dijital, sosyal medya platformlarının ve sosyal medya içeriklerinin (influencer) markalaşma çalışmalarında kullanılması gerekmektedir (HABER MERKEZ)



Doga Turizmi Çalıştay Sonuç Bildirgesi

Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Anatolia Turizm Araştırmaları Derneği'nin işbirliğinde Kastamonu Pınarbaşı Belediyesi evsahipliğinde 26-29 Eylül 2019 tarihlerinde 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayını düzenlendi.

Türkiye'de ve Pınarbaşı ilçe özelinde doğa turizmine ilgisiz doğanın korunması, amacına uygun kullanılması, bu kapsamda doğa turizminin tüm anlamıyla uygulanması ve buna yönelik sorunların tartışılması amacıyla yapılan etkinlikte; Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesi'nin sahip olduğu doğal güzelliklerinin turizme tam anlamıyla kazandırılması tartışılmış ve konuyla ilgili taraflar olarak Üniversitelere bağlı turizm bölümlerinin eğitimci öğretmenleri, doğa turizmiyle ilgili STK temsilcileri, bu alanda araştırmaları ve yayınları bulunanlar ve yetkilileri bulunanlar da içinden 44 uzman, çalıştay boyunca Pınarbaşı İlçesi'nin en güzide turistik yerlerinden olan İnce Sıcaklı, Horan Kayıvanı'nu görmeye fırsatını elde etti.

İki gün süren toplantı, arama Konferansı yöntemiyle Dr. İrfan Mısırlı'nın moderatörlüğünde yürütüldü.

Çalışmanın sonucunda edinilen bulgular ve öneriler kitap olarak yayımlanarak kamuoyu ile paylaşıldı.

Çalıştayda, doğa turizmi için varam haritası çıkarılmış, konuyu içeren kavramlar spit edilerek doğa turizmi konusunda gelişmeye açık 9 sorun tespit edilmiş ve 7 bir sorun için çözüm önerileri geliştirildi.

Çalıştay katılımcıları çalışmalarını, mevzuat, tanı ve pazarlama, ziyaretçi katılımı (Alan yönetimi) doğa turizmi eğitimi, ihtisaslaşma ve Pınarbaşı çalışmaları olmak üzere 5 ana başlıkta ele aldılar. Çalıştay sürecinde elde edilen bulgular ve çözüm önerileri aşağıda tespit edildi.



len şekliyle kamuoyu ile paylaşıldı.

"Doğa turizmine açılması planlanan alanlarda envanter çalışmaları yapılması ve katılımı bir yaklaşımla sürdürülebilir turizm gelişim stratejilerinin ortaya konması öncelikli olmalıdır. Etkin bir alan yönetimi sistemi ile yöre insanının sosyo-ekonomik açıdan güçlendirmek ve doğa turizmi faaliyetleri- ne katılımı sağlamak amacıyla gönüllü kuruluşlar, üniversiteler, araştırma kurumları ve ilgili tüm kurum ve kuruluşlardan destek alınmalıdır. Bu bağlamda, yöresel kültürel değerleri ve gelenekleri koruyarak, gerek ziyaretçi gerekse yöre insanınınna eğitim ve bilinçlendirme olanakları sunarak, doğa turizmi konusunda bilinçlendirmeyi ve bilgilendirmeyi sağlayacak politikalar ile etkin bir ziyaretçi yönetimi alt yapısı oluşturulmalıdır.



Alanda oluşturulacak alan yönetim birimi ile alana yönelik tehditlerin önceden belirlenmesi ve tedbirlerin alınması-na yönelik izleme-değerlendirme programlarının oluşturulması gerekmektedir. Güncel mevzuatta doğa turizmi doğrultunda yer almadığı gibi turizmle ilgili kapsayıcı bir mevzuat da bulunmamaktadır. Multidisipliner bir alan olan turizmde içerdiği tüm disiplinler kapsayıcı ve bütüncül bir anlayışı ortaya koyan mevzuata ihtiyaç vardır. Karmaşık yapısı sayesinde turizm birçok farklı birimle ilişki içerisindedir. Sorunu hukuki farklılıklar bu yapıları turizm sektörü içerisinde soy sahibidir. Bu yapıların tek bir çatı altında birleştirilmesi gerekmektedir. Kararların alınması ve planların belirlenmesinde yerel halkın refahı da düşünülmelidir. Güçlü yönetim ve güçlü mevzuat doğru stratejileri de beraberinde getirecektir. Strateji geliştirilirken

doğa turizmi için ayrı bir başlık açılması, doğa turizmi için öncelikli alanlar belirlenmesi ve bu alanların gelişiminin izlenmesi gerekmektedir. Doğa turizmi stratejilerinde belirlenen alanların korunması ve gelecek nesilleri akta- rılması için taşıma kapasitesi ve sürdürülebilirlik ilkeleri ön planda tutulmalıdır.

Öncelikli olarak Pınarbaşı ve diğer bölgelerin doğa turizmi envanterinin çıkarılması, doğa turizmi kapsamında destinasyonlarda gerçekleştirilecek aktivitelerin geliştirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin doğrultunda hedef kitlelere ulaşarak gerçekleştirilmesi, turistik alanların düzenlenmesi, geliştirilmesi ve turistik ürüne dönüştürülmesi, doğal ürünlerin ekonomik değere dönüştürülmesi, ulaşım, altyapı, eğitim, çevre ve ihtisaslaşma konusunda yapılabilecekler noktasında çalışmaların başlanması ve doğa

turizmi alanında hizmetleri işletmelerde görev alanların yetiştirilmesi konularına öncelikli olarak ele alınmalıdır.

Doğa turizmi temelli turistik ürün geliştirme bağlamında profesyoneller ve diğer taraflar için farklı parkur oluşturulması, Yerel halk için turizm eğitim ve geliştirme girişimci kuruluşlarında eğitim vermesi ve girişimci'nin devlet veya kalkınma dışı taraflardan desteklenmesi teşvik edilmesi, Özel Kurumlar, STK'lar ve kamu kuruluşları kurumları arasında iş birliği sağlanması ve tanıtım faaliyetleri için ortak bütçe oluşturulması, Doğa turizmi yöresel turizm rehberi ne ayrı bir ruhatmatına (G Kökari) verilmesi, Seyahat acentalarının yasal sınır dışı durumları yanı sıra uzman alanlara göre sertifikasyon sağlanarak doğa turizmi faaliyetlerinde uzmanlaşmış sehat acentalarının sayısının artırılması, Bu konuda mevzuatta gerekli değişiklikler yapılması, Örneğin kültür turizminde uzmanlaşmış acentalar, doğa turizminde uzmanlaşmış acentalar vb. Yerel turizm komisyonlarında bilinçlendirilmesinde ulusal medyayı kullanılması, Turizm eğitimi kurumlarından ve KOSGEB-Kalkınma Ajansları (KÜLTÜR-BAKKA) gibi kurumlardan destek alınması, Dijital sosyal medya platformlarının ve sosyal medya onderlerinin (influencer) markalaşma çabalarında kullanılması gerektiği tedir." (Haber Servisi)

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen konferans kapsamında "Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştay" yapıldı

KASTAMONU (AA) - Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayını düzenlendi.

Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen



14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Kastamonu'nun Pınarbaşı Belediye Başkanı Şenol Yaşar: 'Dünyanın dördüncü büyük mağarası dediğimiz Ilgarini Mağarası, saklı cennet dediğimiz Ilca Şelalesi, içinde 3,5 kilometrelik yürüyüş yolunun bulunduğu Horma Kanyonu ve dünyanın ikinci derin kanyonu olan Valla Kanyonu'na sahip olan Pınarbaşı her geçen gün adından daha fazla söz ettirmektedir'.

Tavsiye Et 0

Yaşam / 29 Eylül 2019 Pazar 12:23



Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı sona erdi.

Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda 3 gün süren çalıştaya katılanlar, bölgenin turistik yerlerini de gezme fırsatı buldu.

Pınarbaşı Belediye Başkanı Şenol Yaşar, AA muhabirine yaptığı açıklamada, çalıştayı Pınarbaşı için önemli sonuçları olacağına inandığını ifade etti.



Pınarbaşı'da Doğa Turizmi Çalıştayı: MAĞARA, ÇAĞLAYAN VE KANYONLAR



Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ve Pınarbaşı Belediyesi'nce 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı yapıldı. Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda 3 gün süren çalıştaya katılanlar,...

29 Eylül 2019 19:16



turizm gazetesesi.com

Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

06.10.2019

Ana Sayfa | Haber İndeksi

Haber Detayı

KASTAMONU DOĞA TURİZMİ ÇALIŞTAYI



Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Pınarbaşı Belediyesi ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde başladı.

"Doğa Turizmi Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Pınarbaşı Belediyesi ve Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen 14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Kastamonu'nun Pınarbaşı ilçesinde başladı. "Doğa Turizmi ve Pınarbaşı'nda Doğa Turizmi" temasıyla gerçekleştirilen arama konferansına doğa turizmi ile ilgili akademisyenler, sivil toplum

HABERLER.COM

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı sona erdi.

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Eklenme Tarihi: 27.09.2019 - 16:40

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen konferans kapsamında "Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" yapıldı

KASTAMONU (AA) - Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi.

Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen çalıştayda yaptığı konuşmada, Pınarbaşı'nın olağanüstü bir doğaya sahip olduğunu söyledi

Ekim 2019 (20/10)

📅 20 Eylül 2019 👤 Nazmi Kozak



Akademik Turizm Bülteni

AYLIK ULUSAL AKADEMİK TURİZM HABER BÜLTENİ

Yıl 20, Sayı 10, Ekim 2019

14. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Kastamonu'nun Pınarbaşı İlçesinde Yapılıyor

Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Pınarbaşı Belediye Başkanlığı ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi işbirliği ile düzenlenecek olan "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı", konunun uzmanlarını bir araya getirerek ve doğa turizmi alanında Türkiye ve Pınarbaşı İlçesi özelinde mevcut durum ve yapılması gereken eylemler için bir yol haritası hazırlanacak. "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı", Sisma Ortak Akıl Arama Konferansı yöntemi izlenilerek yürütülecek. Yaklaşık 50 kişilik katılımın planlandığı "Doğa Turizmi Arama Konferansı ve Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı", doğa turizmi alanında uzman akademisyenler, alan uzmanları, doğa turizmi ile ilgili seyahat acentaları ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilecektir. Moderatörlüğünü Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğr. Üyesi Dr. İrfan



Son Dakika > Güncel > Haber

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

9 gün önce

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi.

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen konferans kapsamında "Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" yapıldı



KASTAMONU (AA) - Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafında bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi.

Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen çalıştayda yaptığı konuşmada, Pınarbaşı'nın olağanüstü bir doğaya sahip olduğunu söyledi.

İlçenin her geçen gün güzelleştiğini ifade eden Yılmaz, "Pınarbaşı doğa turizmi anlamında, kanyonları, şelalesi ve mağaraları ile kendini öne çıkarmaktadır. Dünyanın dördüncü büyük mağarası dediğimiz Ilgarini Mağarası'na, saklı cennet dediğimiz Ilıca Şelalesi'ne, içerisinde 3,5 kilometrelik yürüyüş yolunun bulunduğu Horma Kanyonu ve dünyanın ikinci derin kanyonu olan Valla Kanyonu'na sahip olan Pınarbaşı her geçen gün adından daha fazla söz ettirmektedir. Bu özellikler ilçemizi doğa turizmi açısından öne çıkarıyor." diye konuştu.

» Anasayfa » » Manşetler

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

- Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen konferans kapsamında "Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" yapıldı

27 Eylül 2019 Cuma 18:18

Paylaş Tweetle Paylaş Paylaş Paylaş A+ A- Yazdır

KASTAMONU (AA) – Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve

REKLAM

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Habere Yorum Yazmak İçin Tıklayın

Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi.

Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen çalıştayda yaptığı konuşmada, Pınarbaşı'nın olağanüstü bir doğaya sahip olduğunu söyledi.

HABERLER YAZARLAR ÖLÜMLER Abana Belgeseli (Özgün) Abana Belgeseli (2. Baskı Çalışması)

SON DAKİKA > Ağrı'da Ayı Korkusu: 'CAN GÜVENLİĞİMİZ YOK!'

Pınarbaşı'da Doğa Turizmi Çalıştayı: MAĞARA, ÇAĞLAYAN VE KANYONLAR



Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ve Pınarbaşı Belediyesi'nce 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı yapıldı. Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda 3 gün süren çalıştaya katılanlar,...

29 Eylül 2019 19:16



14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

GÜNCEL HABERLERİ | 27.09.2019 17:40 | Son Güncelleme 27 Eylül 2019

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen konferans kapsamında "Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı" yapıldı



YORUM YAP

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi.



Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen çalıştayda yaptığı konuşmada, Pınarbaşı'nın olağanüstü bir doğaya sahip olduğunu söyledi.

İlçenin her geçen gün güzelleştiğini ifade eden Yılmaz, "Pınarbaşı doğa turizmi anlamında, kanyonları, şelalesi ve mağaraları ile kendini öne çıkarmaktadır. Dinlenen

14. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (26- 29 EYLÜL 2019)

msn haber
Microsoft News teknolojisi ile

Gündem Sc

Video oynatıcısı: Dailymotion (Gizlilik İlkesi)

Sonraki: Spor Erdoğan Demirdöven Golf Turnuvası Sona Erdi >

Dailymotion

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Süre: 01:34 29.9.2019

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [Email](#)

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı sona erdi. Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda 3 gün süren çalıştaya katılanlar, bölgenin turistik yerlerini de gezme fırsatı buldu. Pınarbaşı Belediye Başkanı Şenol Yaşar, AA muhabirine yaptığı açıklamada, çalıştayı Pınarbaşı için önemli sonuçları olacağına inandığını ifade etti. Yaşar, "Buradaki amaç Pınarbaşı'nın doğa turizmiyle ilgili yol haritasını belirlemek ve bu yol haritasına göre bölgenin turizmini geliştirmek için çalışmalar yapmaktır." dedi. Çalıştaya Türkiye'nin farklı üniversitelerinden akademisyenlerin katıldığını aktaran Yaşar, şunları kaydetti: "Doğa turizmi konusunda çalışan akademisyenler, STK temsilcileri, özel sektör temsilcileri ve yerel halktan toplam 42 katılımcı çalıştaya katılım sağlamıştır. Haber <https://www.haberler.com/14-doga-turizmi-arama-konferansi-12475754-haberi/>

GÜNCEL SON DAKİKA KASTAMONU HABERLERİ SİTESİ

SON DAKİKA KASTAMONU HABERLERİ, EN GÜNCEL KASTAMONU SON DAKİKA HABERLERİ, SON DAKİKA KASTAMONU HABER SİTESİ

ÖRNEK SAYFA

14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

27 Eylül 2019 admin Kastamonu 0



14. Doğa Turizmi Arama Konferansı

Kastamonu Üniversitesi, Anatolia Türkiye Araştırmaları Derneği ve Pınarbaşı Belediyesi tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Doğa Turizmi Arama Konferansı kapsamında, Pınarbaşı Doğa Turizmi Çalıştayı düzenlendi. Kastamonu Vali Vekili Vedat Yılmaz, Pınarbaşı Belediyesi Konferans Salonu'nda düzenlenen çalıştayda yaptığı konuşmada, Pınarbaşı'nın olağanüstü bir doğaya sahip olduğunu söyledi. İlçenin her geçen gün güzelleştiğini ifade eden Yılmaz, "Pınarbaşı doğa turizmi anlamında, kanyonlar, şelalesi ve mağaraları ile kendine has ayrımlardır. Pınarbaşı doğa turizmi için büyük potansiyel içeriyor."